

ABSTRAK

Penelitian ini berawal dari adanya fenomena penggunaan *Blackberry* di Indonesia yaitu membeli gadget bukan karena fungsi yang dimiliki *Blackberry* tetapi atas nama sebuah gengsi. Padahal pada saat yang sama seseorang bisa membeli *smartphone* dari vendor lain dengan kemampuan dan aplikasi yang jauh lebih lengkap. Fenomena ini membuat peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian mengenai tindakan yang dilakukan oleh ibu terhadap anak pengguna *Blackberry*.

Teori yang digunakan dalam analisis penelitian ini yaitu teori Max Weber yang membahas mengenai tindakan sosial. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah tipe penelitian deskriptif dengan menggunakan prosedur penelitian kualitatif. Sementara untuk pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan bantuan data sekunder.

Setelah melakukan tahapan penelitian, maka peneliti menghasilkan beberapa temuan data. Pertama, ibu memberi *Blackberry* untuk anak tidak untuk menaikkan gengsi tetapi untuk memaksimalkan fungsi dan membeli *Blackberry* disesuaikan dengan keadaan ekonomi. Kedua, dampak yang dirasakan oleh ibu adalah perubahan sikap anak setelah menggunakan *Blackberry*. Terdapat perubahan sikap dari positif ke negatif yang signifikan dan membuat para ibu mengeluh telah memberikan *Blackberry* untuk anak mereka.

Kata kunci : tindakan sosial, anak, *blackberry*.