

ABSTRAK

Studi ini mengkaji mengenai konstruksi *mediated courtship* dalam tayangan *Take Me Out* Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan deskripsi bagaimana cara media mengkonstruksi *mediated courtship*. Penelitian ini menarik untuk diteliti karena *courtship* pada awalnya merupakan permasalahan privat yang kini justru lazim diangkat ke ranah publik. Institusi media akan membentuk konsep *courtship* tertentu, terlebih lagi TMO Indonesia merupakan acara adaptasi, yang mana mengharuskan Indosiar untuk merujuk pada format acara yang sudah baku sekaligus menyesuaikannya dengan budaya lokal.

Tinjauan pustaka yang dipergunakan peneliti untuk menganalisis permasalahan tersebut antara lain peranan *reality show* dalam mengkonstruksi realita sosial, definisi *courtship* dan perjodohan, gambaran perjodohan dalam budaya dan media massa serta konsep format adaptasi program *dating show*. Deskripsi dari konsep *mediated courtship* akan dapat diketahui melalui analisis level realita, level representasional dan level ideologi yang ada pada tayangan TMO Indonesia. Tipe penelitian semiotik dengan metode milik Fiske diharapkan dapat membantu peneliti dalam mengidentifikasi konstruksi *mediated courtship* yang terdapat pada media audio visual tayangan ini.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa *mediated courtship* digambarkan sebagai proses yang mengandung dinamika unsur Indonesia dan luar negeri. Dinamika budaya antara Indonesia dengan luar negeri diantaranya dengan menunjukkan *mediated courtship* sebagai proses instan namun tetap memiliki unsur komitmen dalam hubungan; berada dalam ranah privat dan publik; proses yang individual sekaligus *familial* serta adanya muatan budaya patriarki didalamnya.

Kata kunci : *Dating show*, *courtship*, Semiotik Fiske