

ABSTRAK

Saat ini internet menjadi sumber informasi yang paling banyak digunakan orang untuk mencari informasi yang dibutuhkan, tak terkecuali mahasiswa. Penggunaan internet untuk memenuhi kebutuhan sebagai sumber informasi dikarenakan mudah, cepat, tepat, murah dan akurat. Melalui internet mahasiswa dapat mengakses berbagai informasi dan ilmu pengetahuan sesuai dengan kebutuhan yang relevan sesuai dengan kepentingan akademik mereka. internet menjadi pilihan alternatif pencarian informasi bagi mahasiswa selain perpustakaan. Internet mempunyai banyak kelebihan yang tidak dimiliki oleh sumber informasi yang bersifat konvensional, informasi yang dapat diakses dari berbagai tempat tanpa dibatasi oleh jarak, ruang, dan waktu merupakan salah satu kelebihan yang dimiliki oleh internet. Sehingga memungkinkan mahasiswa untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan akademis mereka melalui akses informasi keberbagai sumber informasi yang ada di internet.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe komparatif. Tipe komparatif dipilih oleh peneliti karena peneliti ingin membandingkan bagaimana penggunaan internet oleh mahasiswa Fisip Unair dan Fisip UPN untuk memenuhi kebutuhan informasi yang diinginkan, tanpa melakukan pengujian hipotesis. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisisioner dan wawancara dengan beberapa responden yang telah diseleksi oleh peneliti untuk memperoleh jawaban sejelas mungkin dan fakta fakta yang mendukung penelitian ini.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa mahasiswa Fisip Unair menggunakan internet dengan *motif cognitive* dan motif *social integrative* dengan pola penggunaan internet masuk kedalam kategori *heavy user*. Untuk efek yang dirasakan akan penggunaan internet adalah sebagai penunjang media untuk berkomunikasi dan mampu meningkatkan prestasi akademik. Sedangkan pada mahasiswa Fisip UPN motif yang mendasari penggunaan internet ialah motif *cognitive* dengan pola penggunaan masuk kedalam kategori *heavy user* dimana termasuk *addict*. Untuk efek yang dirasakan adalah mampu menunjang media untuk berkomunikasi dan meningkatkan efektivitas dalam pembelajaran.

Kata Kunci : Motif Penggunaan Internet, Pola Penggunaan Internet, Kebutuhan Informasi, Mahasiswa.