

## ABSTRAK

Penelitian ini berusaha mengungkapkan mengenai aktivitas-aktivitas yang dilakukan remaja melalui keterlibatannya dalam media sosial. Oleh karena remaja saat ini merupakan net generation yang aktif dalam penggunaan internet dan melakukan praktik budaya yang disebut dengan *Participatory Cultures*. Mereka menggunakan ruang maya untuk saling berinteraksi satu sama lain. Perilaku keikutsertaan dan keterlibatan remaja secara aktif melalui Media sosial dengan cara berkomunikasi, berkolaborasi dan menyumbang ide-ide serta memproduksi konten. Remaja tidak hanya menjadi konsumen akan tetapi terlibat dalam proses produksi. Mereka aktif dalam menggunakan, membagikan informasi yang didapat bahkan memproduksi konten kreatif melalui media online.

Praktik *Participatory Cultures* yang dilakukan oleh siswa SMA Negeri 2 Kediri dilihat melalui empat bentuk budaya partisipasi yaitu ; *Affiliation, Expression, Colaboration Problem Solving, dan Circulation*. Dari hasil temuan data diperoleh bahwa siswa aktif dalam melakukan partisipasi online ke dalam empat bentuk budaya partisipasi. Hal ini terlihat dari aktivitas-aktivitas siswa SMA Negeri 2 Kediri seperti keanggotaan dalam media sosial (Facebook, Twitter, Path, Instagram, dll) (100%), Memproduksi konten kreatif (digital sampling, fanvideo, fanfiction, edited photo, dll) (58,1%), Menyumbang ide-ide & berkolaborasi (wikipedia, forum diskusi online, game online) (47,7%), menulis diblog atau website (36%).

Aktivitas siswa saling berbagi pengetahuan, pengalaman dan keahlian dengan sesama partisipan dalam ruang maya menghasilkan sebuah produk yang disebut Jenkins (2009) sebagai sebuah komunitas pembelajaran. Praktik budaya partisipasi yang dilakukan oleh remaja melalui bentuk budaya partisipasi, memberikan peluang untuk pembelajaran *peer-to-peer* dan perkembangan kemampuan yang bernilai berguna di dunia kerja.

Kata kunci : *partisipasi, media sosial, ruang maya, remaja, kolaborasi.*

## **ABSTRACT**

*The goal of this research out of reveal about young activities through involvement on social media. Because teens are net generation who actived on internet used and involved culture practice its called by Participatory Cultures. They using affinity space to make interactions to each other. Teens Participation behavior and involved through social media with form communication, colaboration, and contribute an idea also teens produce online content. Teens arent become consument but also they actively involved to production process. They actively using social media, sharing information which they own moreover, they produce creative content through online media.*

*Participatory Cultures who did by student of SMA Negeri 2 Kediri apparently through form of participatory cultures as Affiliation, Expression, Colaboration Problem Solving and Circulation. The research provides that the student were actively joined to participation oline on four form participatory cultures. With result visible from teens activities through internet , First, membership in online communities, centered around various form of media such as Facebook, Twitter, Path, Instagram (100%). Second, Producing new creative form such as digital sampling, fanvideo, fanfiction, edited photo (58,1%). Third, working together in teams, to complete task and develop new knowledge, such as through Wikipedia, alternative reality gaming(47,7%). The last is Circulation, shaping the flow of media, such as Blogging (36%).*

*Teens interaction are sharing knowledge, experience, skill to another participants on affinity space produce a product called by “Community Of Learning” (Jenkins, 2009). Form this practise, suggest potential benefits including oppurtinities for peer to peer learning and the development of skills valued in the modern workplace.*

*Keyword : participation, social media, affinity space, teens, colaboration.*