

ABSTRAK

E-filling merupakan sistem informasi untuk penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) secara elektronik ke Direktorat Jendral Pajak melalui sebuah *Application Service Provider* (ASP) yang terhubung dengan internet secara *online* dan *realtime*. Penerapan sistem *e-filling* dapat memudahkan Wajib Pajak dalam melaporkan SPT dimana dan kapan saja. Dengan menggunakan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dari DeLone and Mclean (1992), penelitian ini bertujuan untuk mengukur sejauh mana pengaruh 6 (enam) variabel pembangun TAM dalam penerimaan sistem *e-filling* di lingkungan KPP Pratama Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe eksplanatif, metode penelitian *survey*. Populasi yang diambil terdiri dari Wajib Pajak Badan dari KPP Pratama Kota Kediri. Pengambilan sampel menggunakan *systematic random sampling*, karena jumlah populasinya yang besar dan kerangka sampel yang jelas. Sebanyak 100 responden diteliti melalui kuesioner dengan kriteria menggunakan *e-filling* untuk pelaporan pajaknya.

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan *Structural Equation Model* (SEM), diketahui bahwa analisis penerimaan sistem informasi dengan menggunakan model TAM pada kajian *e-filling* di KPP Pratama Kota Kediri bahwa ada 2 (dua) hipotesis yang di tolak dari 8 (delapan) hipotesis. Hipotesis 1 menunjukkan bahwa kualitas sistem secara signifikan berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem. Hipotesis 2 menunjukkan bahwa kualitas informasi secara signifikan tidak berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem. Hipotesis 3 menunjukkan bahwa kualitas sistem secara signifikan berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna. Hipotesis 4 menunjukkan bahwa kualitas informasi secara signifikan berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna. Hipotesis 5 menunjukkan bahwa penggunaan sistem secara signifikan tidak berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna. Hipotesis 6 menunjukkan bahwa penggunaan sistem secara signifikan berpengaruh positif terhadap dampak individual. Hipotesis 7 menunjukkan bahwa kepuasan pengguna secara signifikan berpengaruh positif terhadap dampak individual. Hipotesis 8 menunjukkan bahwa dampak individual secara signifikan berpengaruh positif terhadap dampak organisasional.

Kata Kunci : TAM, SEM, *E-filling*