

REPRESENTASI KEBEBASAN DALAM *FASHION* PADA *LINK* 'STREET STYLE' DALAM BLOG SURABAYA FASHION CARNIVAL'

Ade Mitra Maharani

IGAK Satrya Wibawa, S.Sos., MCA

FASHION ; INTERNET

KKB KK-2 Fis.K.19/12 Mah r

Copyright © 2012 by Airlangga University Library Surabaya

Penelitian ini membahas mengenai penggambaran kebebasan dalam *fashion* terpilih pada blog 'Surabaya Fashion Carnival'. Sebagai salah satu bentuk komunikasi, *fashion* dapat mengkomunikasikan berbagai hal mengenai seseorang. Blog *fashion* yang kini banyak bermunculan dapat menjadi sarana untuk menyampaikan makna-makna tersebut. Studi ini menggunakan metode semiotika Ferdinand De Saussure dengan konsep *signifier-signified*, dimana atribut-atribut *fashion* yang dikenakan dalam *street fashion photography* pada *link* 'Street Style' dalam blog 'Surabaya Fashion Carnival', dilihat sebagai sistem tanda yang dapat dimaknai. Melalui *street fashion photography* terpilih dari blog 'Surabaya Fashion Carnival', didapati adanya nilai-nilai kebebasan yang ditampilkan melalui *fashion* dalam *link* 'Street Style'. Didapati juga bahwa objek penelitian terpilih memiliki keinginan untuk diperhatikan, serta terlihat berbeda dari orang lain. Selain itu, dapat terlihat bahwa pemilik blog menyukai konsep informalitas

Keywords: fashion, semiotika Saussure, internet