

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
DAFTAR No. :

ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA AKUNTANSI

NAMA : YONGKI PRIMA KP
N.I.M : 041013370
TAHUN PENYUSUNAN : 2012

JUDUL :
EVALUASI PENERAPAN *CUSTOMER PROFITABILITY ANALYSIS* UNTUK
MENINGKATKAN PROFITABILITAS PADA INDUSTRI GAS

ISI :

Profitabilitas merupakan isu utama dalam dunia bisnis. Tingkat profitabilitas seringkali menjadi tolok ukur keberhasilan suatu perusahaan. Dalam lingkungan bisnis yang sangat kompleks, peranan *customer* menjadi sangat penting. Namun banyak perusahaan yang gagal dalam meningkatkan profitabilitas karena tidak menghitung tingkat profitabilitas yang dihasilkan oleh masing-masing *customer*. Pengukuran profitabilitas *customer* hanya mendapat perhatian yang sedikit bukan karena profitabilitas *customer* merupakan hal yang kurang penting, namun karena banyak kesulitan dalam menghasilkan informasi yang akurat dalam pembelian yang dilakukan oleh *customer*. Oleh karena itu perlu dilakukan *customer profitability analysis* dimana *customer profitability analysis* merupakan suatu alat untuk melakukan analisis profitabilitas dimana sistem akuntansi *customer* menjadi pusat perhatian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *customer profitability analysis* oleh industri gas serta melakukan evaluasi atas penerapannya dan menunjukkan manfaat dari penyusunan *customer profitability analysis*.

Hasil dari evaluasi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *customer profitability analysis* oleh industri gas belum sesuai dengan teori karena belum melakukan perhitungan *customer cost*. Selain itu entitas belum memanfaatkan *customer profitability analysis* untuk pengambilan keputusan dalam meningkatkan profitabilitas. Akibatnya, entitas tidak dapat mengetahui *customer margin* dengan akurat.

Kata kunci : profitabilitas, *customer profitability analysis*, pengambilan keputusan.