

**Universitas Airlangga
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Politik**

ABSTRAK

**Nama : Surya Putra
NIM : 070710540
Judul : POLITIK PENCITRAAN : MADINATUL IMAN Sebagai
Strategi Pemenangan Pasangan Imdaad – Rizal dalam
Pilkada Balikpapan 2006**

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang politik pencitraan yang dilakukan pasangan calon Imdaad – Rizal dalam pilkada Balikpapan 2006, pasangan calon menggunakan produk politik “Balikpapan Madinatul Iman” sebagai pencitraan politik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang dilakukan di kota Balikpapan, Kalimantan Timur dengan berfokus pada strategi kemenangan pasangan calon Imdaad – Rizal. Penelitian ini mengambil data dari para aktor yang terlibat dalam pembentukan produk politik Madinatul Iman hingga proses pemasaran produk politik kepada pemilih. Hasil penelitian ini menunjukkan alasan mengapa pasangan calon menggunakan konsep Madinatul Iman sebagai produk politik untuk dipasarkan kepada masyarakat yang merupakan target pemilih. Politik pencitraan digunakan oleh pasangan calon Imdaad – Rizal dengan menggunakan strategi marketing politik, dengan menggunakan marketing politik dapat dilihat instrument apa saja yang menjadi strategi pencitraan pasangan Imdaad – Rizal. Politik pencitraan “Madinatul Iman” digunakan oleh pasangan calon untuk menarik dukungan pemilih di Kota Balikpapan.

Keywords : Otonomi daerah, elite, marketing politik, madinatul iman