

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai preferensi kelompok tani dalam menggunakan media massa di Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar. Dipilihnya kelompok tani yang berisikan individu – individu petani karena petani merupakan pelaku utama pembangunan, peran mereka dalam pencapaian tujuan pembangunan nasional sangat vital, terutama dalam pencapaian ketahanan pangan nasional. Sementara media massa merupakan alat untuk mengarahkan pembangunan. Berangkat dari ini, maka peneliti ingin mengetahui preferensi media massa sebagai alat yang mampu mengarahkan pembangunan bagi petani dalam kelompok tani yang merupakan pelaku utama pembangunan.

Teori yang digunakan ialah dalam penelitian ini ialah konsep audiense aktif dalam *Uses and Gratification*, berkenaan dengan khalayak media yang aktif memilih media massa. selain itu preferensi media massa, dan informasi pertanian. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Penarikan sampel menggunakan teknik *probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Metode yang digunakan ialah metode survei dengan instrumen berupa kuesioner.

Dari analisis yang telah dilakukan, individu dalam kelompok tani melakukan pemilihan atau selektivitas terhadap media massa dan isi/content media massa. Kelompok tani di Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar memiliki preferensi terhadap media massa, koran, majalah, televisi, radio siaran, rekaman suara, internet. Mayoritas kelompok tani memilih televisi. Pada televisi, kelompok tani lebih menyukai stasiun televisi Trans TV, format acara yang paling disukai ialah berita

Kata Kunci: preferensi, kelompok tani, media massa,

ABSTRACT

This study aims to provide an overview of the mass media preferences as agricultural information sources for Farmers in Blitar. The choice of farmer groups containing individuals - individual farmers because farmers are the main actors of development, their role in the achievement of national development goals is vital, especially in the achievement of national food security. While the media may lead to further extension and development purposes. Departing from this, the researchers wanted to know the preferences of the mass media as a tool capable of directing development for farmers in farmer groups who are the main actors of development.

The theory is used in this research is the concept of an active audience in *Uses and gratification*, with regard to media audiences are actively choosing mass media. It is also the media use and media preferences, and agricultural information. Researchers used a quantitative approach to the type of descriptive research. Sampling technique used non-probability sampling technique that is purposive sampling. The method used is the survey method with a questionnaire instrument.

From the analysis conducted, the individuals in the selection of farmer groups or selectivity of the media and media content that is used as a source of agricultural information. Farmer groups in Blitar have a preference towards the mass media, newspapers, magazines, television, radio broadcasts, sound recordings, internet. The majority of the farmers chose television as a mass medium that is used as a source of agricultural information. On television, farmer groups liked television station Trans TV, the format of the show as the most preferred source of agricultural information is news.

Keywords: preferences, farmers' groups, the mass media,