

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Representasi Identitas Androgini dalam Majalah Fesyen. Penelitian ini merupakan penelitian analisis teks media mengenai identitas androgini yang direpresentasikan dalam majalah fesyen. Majalah fesyen yang digunakan yaitu majalah fesyen yang memiliki lisensi luar negeri tetapi beredar di Indonesia. Metode yang digunakan yaitu *Media Discourse*. Topik ini menarik untuk diteliti karena peneliti mengasumsikan bahwa telah muncul praktik-praktik pengulangan *trend* identitas androgini yang dilakukan oleh majalah fesyen. Melihat bahwa setiap pesan di media pasti memiliki nilai semiotis dan ideologi tertentu, maka penelitian ini berupaya untuk mengungkap hal tersebut. Penelitian ini menggunakan tipe kualitatif eksploratif dengan menggunakan tinjauan pustaka mengenai Identitas Gender di Masyarakat, Perkembangan Identitas Androgini, Media Massa Mengkonstruksi Realitas, Identitas, Representasi, dan Media massa, serta Media Discourse. Hasil dari penelitian ini ialah telah muncul repetisi *trend* identitas androgini yang dilakukan oleh majalah fesyen, yang mana identitas androgini yang direpresentasikan berbeda dengan fenomena identitas androgini di masa pewayangan dan tahun 1950-an, serta identitas androgini yang dimunculkan hanya tampak pada penampilan luar saja, tidak masuk dalam ruang lingkup peran sosial di masyarakat.

Key word : androgini, media discourse, gender, identitas