

ABSTRAKSI

Pada penelitian ini peneliti akan membahas mengenai Fungsi Program “1on1” Pada Radio Istara FM dengan studi kasus remaja yang menceritakan masalah pribadinya pada program “1on1” Istara FM. Begitu banyaknya media yang memfasilitasi pendengar, pembaca, ataupun penontonnya untuk menceritakan masalah pribadinya. Komunikasi yang dilakukan media massa sendiri secara garis besar memiliki dua fungsi pokok, yaitu fungsi terhadap masyarakat dan fungsi terhadap individu. Kedua fungsi ini saling terkait dan terjabarkan di dalam proses pengolahan, pengiriman, dan penerimaan isi pesan media massa. Sehingga dengan adanya penelitian ini, peneliti ingin melihat fungsi media dari program “1on1” yang ada pada radio Istara FM.

Peneliti memilih warga Surabaya yang berusia 15-24 tahun sesuai dengan segmentasi yang dimiliki oleh Istara Fm dan tergolong pendengar acara “1 on 1” . Disini peneliti akan melakukan wawancara mendalam (*indepth interview*) dimana informan dalam penelitian ini adalah para pendengar remaja Surabaya yang mendengarkan siaran radio Istara FM dan tergolong sebagai pendengar interaktif pada program “1on1”.

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah fungsi komunikasi massa pada individu yang mendengarkan program “1on1” Istara FM adalah sebagai fungsi pengawasan atau pencarian informasi, mengembangkan konsep diri, membantu melegakan emosi, sarana pelarian dari ketegangan dan keterasingan, dan juga sebagai bagian dari rutinitas.

Kata kunci: fungsi media, *programming*