

**Strategi *Public Relations* Hotel Banyan Tree Ungasan dalam  
Mengimplementasikan Program *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus  
Tri Hita Karana)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini merupakan studi tentang strategi *Public Relations* Hotel Banyan Tree Ungasan dalam mengimplementasikan program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Signifikansi yang mendasari penelitian ini adalah pertama, Hotel Banyan Tree Ungasan menjadi salah satu *eco-resorts* di Bali, dan memiliki yayasan khusus sebagai perwujudan CSR dari property Banyan Tree di seluruh dunia yang disebut Banyan Tree Global Foundation. Kedua, Hotel Banyan Tree Ungasan yang merupakan *international hotel* telah mendapatkan pengakuan bahwa tanggung jawab perusahaannya sesuai dengan falsafah Tri Hita Karana, yang menjadi amanat seluruh komponen masyarakat Bali dalam mewujudkan keharmonisan alam.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif untuk mendeskripsikan tentang strategi *Public Relations* (PR) dalam mengimplementasikan program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Peneliti mengumpulkan data melalui observasi dan wawancara mendalam (*indept interview*) kepada aspek-aspek yang berkaitan dengan strategi komunikasi *Public Relations* (PR) dalam implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Metode observasi partisipatif dipilih karena peneliti telah melakukan proses magang sebelumnya sebagai *Public Relations* di Hotel Banyan Tree Ungasan, sedangkan wawancara mendalam ditujukan kepada *Manager of Public Relations* di Hotel Banyan Tree Ungasan.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa *Public Relations Manager* di Hotel Banyan Tree Ungasan melakukan fungsi publisitas dan sebagai komunikator bagi publik internal dan eksternal perusahaan, dalam mengimplementasikan program *Corporate Social Responsibility*. Strategi *public relations* Hotel Banyan Tree Ungasan dalam proses publikasi yang dilakukan bersifat sederhana, namun berhasil memperoleh beberapa penghargaan pada bidang *Corporate Social Responsibility*.

*Keyword* : Strategi, *Public Relations*, *Corporate Social Responsibility*