

ABSTRAK

Fokus penelitian ini adalah Strategi *Green Public Relations* Meliá Hotel & Resort Nusa Dua Bali. Oleh karena itu, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi *green public relations* di Meliá Hotel & Resort Nusa Dua Bali oleh divisi *public relations* dan apa latar belakang yang mendorong Meliá Hotel & Resort Nusa Dua Bali menerapkan strategi *green public relations*. Penelitian ini menarik untuk diteliti karena kajian mengenai strategi *green public relations* masih tergolong amat minim di Indonesia

Tinjauan pustaka yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Public Relations*, Strategi *Public Relations*, Citra dan Reputasi, dan *Green Public Relations and Sustainability*. Metode penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif, dan tipe penelitian deskriptif. Peneliti mengumpulkan data dengan wawancara mendalam (*in depth interview*) kepada *Public Relations Manager* dan *Human Resources Director* Meliá Hotel & Resort Nusa Dua Bali, serta melakukan observasi terhadap data-data sekunder yang relevan.

Hasil penelitian ini adalah latar belakang Melia Bali melakukan *green public relations* untuk memberi informasi mengenai program, aktivitas, dan prestasi yang berhasil diraih khususnya pada bidang *green* dan *sustainability* sehingga publik mengenal Melia Bali sebagai *green hotel*. Strategi *green public relations* yang digunakan terdiri dari empat tahap yang terdiri dari *research*, *planning*, *action*, dan *evaluation* yang merupakan satu bagan integral yang berkesinambungan dan saling berhubungan. Namun di dalam pelaksanaannya strategi yang dilakukan belum maksimal karena *research* kurang mendalam, *planning* kurang terstruktur, dan *evaluation* yang kurang terukur.

Kata kunci: *Public Relations*, *Green Public Relations*, Strategi *Green Public Relations*, dan Hotel.