

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada interpretasi penggemar *kpop* terhadap gambaran pria maskulin dan atribut-atribut maskulinitasnya di *music video kpop* 2PM *All day thinking of you* dan INFINITE *Man in love*. Gambaran pria maskulin di penelitian ini, dibatasi hanya pada visualisasi gambaran pria maskulin di *music video kpop*. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana interpretasi penggemar *kpop* terhadap gambaran pria maskulin dan atribut maskulinitasnya di *music video kpop* 2PM *All day thinking of you* dan INFINITE *Man in love*.

Adapun tinjauan pustaka yang digunakan pada penelitian ini antara lain *kpop* sebagai bagian dari *popular culture*, *music video* sebagai bagian dari media massa, maskulinitas pada *music video kpop*, penggemar *kpop* dalam konsep budaya penggemar, dan metode penerimaan khalayak. Metode penerimaan khalayak digunakan untuk mencari tahu interpretasi penggemar *kpop* yang mengkonsumsi gambaran pria *soft masculine* di produk *kpop*, namun berada di budaya yang kental dengan gambaran pria maskulin yang selama ini dominan.

Berdasarkan data analisis, penggemar *kpop* memiliki toleransi terhadap gambaran pria maskulin di *music video kpop* dengan kadar yang berbeda-beda. Penggemar *kpop* aktif, mendecode gambaran pria maskulin di *music video kpop* berdasarkan latar belakang budayanya. Selain itu, gambaran karakter sifat pria maskulin menurut penggemar *kpop* berhubungan erat dengan gambaran karakter pria maskulin yang jatuh cinta menurutnya.

Keywords: Penerimaan khalayak, *kpop*, *gender*, maskulinitas.