

ABSTRAK

Fokus penelitian ini adalah aktivitas *online public relations* (PR) humas PT. Angkasa Pura 1 (Persero) Bandara Juanda. Penelitian ini signifikan karena kehadiran internet mengubah paradigma PR. Bandara Juanda juga memiliki media *online* yang paling aktif dibandingkan dengan bandara dalam naungan PT. Angkasa Pura 1 (Persero) lain sehingga menarik untuk diteliti. Oleh karena itu, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana peran humas PT. Angkasa Pura 1 (Persero) Bandara Juanda, apa saja *tools* yang digunakan dalam aktivitas online PR yang dilakukan, serta bagaimana *online* PR dilibatkan dalam manajemen strategi perusahaan.

Tinjauan pustaka yang digunakan adalah Peran PR dalam Perusahaan, Internet dan Aktivitas *Online* PR, dan *Online* PR dalam Manajemen Strategi Perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif, dan tipe penelitian deskriptif. Peneliti mengumpulkan data melalui wawancara mendalam (*in depth interview*) kepada Manajer dan Staf Humas PT. Angkasa Pura 1 (Persero) Bandara Juanda, *follower twitter* Bandara Juanda, serta melakukan observasi terhadap media *online* yang digunakan oleh humas PT. Angkasa Pura 1 (Persero) Bandara Juanda.

Hasil penelitian menunjukkan humas PT. Angkasa Pura 1 (Persero) Bandara Juanda berperan sebagai teknisi PR dan fasilitator komunikasi. *Tools* yang digunakan dalam aktivitas *online* PRnya adalah *website*, *twitter*, dan *e-mail*. *Online* PR belum digunakan dalam setiap fase manajemen strategi perusahaan. Hal ini dikarenakan tugas dan wewenang humas Bandara Juanda sebagai anak cabang dari PT. Angkasa Pura 1 Pusat yang berlokasi di Jakarta.

Kata kunci: *Online Public Relations*, Humas PT. Angkasa Pura 1 (Persero) Bandara Juanda, Teknisi PR, Fasilitator Komunikasi