

ABSTRAK

Maraknya penggunaan akses media internet di kalangan masyarakat modern menjadikan masyarakat merasa lebih intens terhadap aktivitas manusia yang termediasi oleh perkembangan teknologi informasi dalam memajukan dan mengembangkan potensi masyarakat. Hal ini mendorong warga untuk menciptakan sebuah proses kesadaran akan pentingnya media internet di era informasi ini. Kini kesadaran akan pentingnya berinternet itu mampu menjalar ke berbagai kalangan masyarakat, seperti halnya sudah mulai berkembang pembangunan kampung *cyber* untuk melek IT yang kini telah hadir dengan eksis di masyarakat luas, terkait dengan lokasi penelitian ini adalah Kampung *Cyber* yang berada di Kampung RT 36, Taman, Patehan, Kraton, Yogyakarta.

Perkembangan teknologi informasi yang terus menawarkan berbagai kepraktisan untuk beraktivitas dalam kehidupan sehari-hari akan merubah cara pandangan dan gaya hidup masyarakat di zaman yang serba modern ini. Berdasarkan kemunculan fenomena yang telah dipaparkan di atas, sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Realitas Masyarakat *Cyber*” dengan menggunakan studi fenomenologi terhadap realitas masyarakat Kampung RT 36, Taman, Patehan, Kraton, Yogyakarta. Penelitian ini ingin mengetahui realitas yang ada melalui *experience story* yang terjalin antara *user* dan teknologi sehingga dapat terlibat bagaimana keterlibatan hubungan dan kesadaran masyarakat yang menghasilkan proses konstruksi sosial dalam realitas masyarakat *cyber*. Aktivitas masyarakat kampung *cyber* dalam kesehariannya menggunakan akses media internet yang melahirkan dua tipe masyarakat kampung *cyber* yaitu *Open-IT-Minded Person* dan *Orientation IT-Minded Person*.

Kata Kunci : Konstruksi sosial, Masyarakat *Cyber*, Hubungan pengguna dan teknologi