

ABSTRAK

Penelitian ini akan meneliti iklim komunikasi organisasi Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey dengan menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data dan untuk menganalisis data yang diperoleh, digunakan tabel frekuensi. Penelitian ini menjadi penting karena iklim komunikasi organisasi merupakan suatu hal yang vital bagi kelangsungan organisasi.

Fenomena yang mendasari penelitian ini adalah perpecahan dalam tubuh organisasi menjadi empat kelompok saat akan pemilihan pengurus. Kelompok pertama, adalah mereka yang pro pembaharuan dan perbaikan. Kelompok kedua, adalah mereka yang pro pada kepengurusan lama. Kelompok ketiga, adalah mereka yang berdiri sendiri tanpa terpengaruh oleh siapapun. Kelompok keempat, adalah mereka yang mencari keuntungan di atas kelompok lainnya. Untuk itu peneliti tertarik untuk mengetahui apakah hal tersebut menciptakan iklim komunikasi organisasi yang baik atau malah sebaliknya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa iklim komunikasi organisasi Pondok Pesantren Nurul Jadid adalah baik, dengan nilai 4.27 poin. Nilai tersebut berada di atas batas nilai iklim komunikasi organisasi yang ideal.

Kata kunci: Iklim komunikasi organisasi, komunikasi organisasi, pesantren.