

ABSTRAK

Penelitian ini akan membahas mengenai Fashion yang membentuk identitas diri remaja dan konsumerisme yang dilakukan para remaja. Penelitian ini dianggap penting oleh peneliti, karena dalam fase remaja adalah fase atau masa dimana proses pencarian jati diri dan pembentukan identitas diri dilakukan untuk dapat mencapai fase dewasa. Penelitian ini memiliki signifikansi bahwa fashion sebagai salah satu alat komunikasi mampu menunjukkan bagaimana identitas diri remaja dibentuk. Pada sisi konsumerismenya akan ditampilkan bentuk-bentuk konsumsi yang dilakukan oleh informan agar tercapai cita-cita membentuk identitas dirinya melalui pakaian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif agar data yang disampaikan mampu menunjukkan fakta-fakta yang akurat dan mendalam. Oleh sebab itu penelitian ini menggunakan metode penelitian wawancara in-depth interview. Dari analisis yang dilakukan, peneliti menemukan fakta bahwa fashion mampu membentuk identitas diri remaja dan mampu menghasilkan fakta-fakta mengenai konsumerisme yang terjadi di dalamnya.

Kata Kunci : Fashion, Identitas diri, Konsumerisme

ABSTRACT

This research will discuss about fashion that form adolescent identity and consumerism that made teenagers. This study is considered important by researcher, because the juvenile phase is a phase or period in which the process of self identity formation is done to be able to reach adult stage. This study has a significance that fashion as a communication tools is able to demonstrate how identity is formed teen. On the side of consumerism will be displayed forms of consumption are made by informants in order to achieve the ideals establish his identity through clothing. This study used a qualitative approach and descriptive so that the data presented is able to point out the facts that an accurate and in-depth. Therefore, this study using in-depth interview research. From the analysis conducted, Researcher found that fashion is able to form adolescent identity and is able to produce facts about the consumerism that happens in it.

Key Words : Fashion, Self Identity, Consumerism