

ABSTRAK

Penelitian ini adalah penelitian mengenai motif penggunaan media oleh perempuan, khususnya dalam membaca rubrik For Her surat kabar Jawa Pos di Surabaya. Alasan peneliti memilih topik ini adalah karena peran surat kabar saat ini yang cenderung ditinggalkan oleh pembacanya. Hal ini dibuktikan oleh hasil survey *Nielsen Media Reserch* yang menyebutkan bahwa penggunaan media cetak mengalami penurunan. Sedangkan, hasil survei lain oleh MARS Indonesia, menunjukkan bahwa masih tingginya minat perempuan dalam membaca surat kabar, khususnya Jawa Pos melalui rubrik For Her di Surabaya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk dapat mendeskripsikan motif perempuan dalam membaca rubrik For Her surat kabar Jawa Pos di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* yang beranggapan bahwa khalayak media dianggap aktif dalam menggunakan media berdasarkan motif-motif tertentu yang melatarbelakanginya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe deskriptif dan metode yang digunakan adalah survey. Pengukuran motif dilakukan dengan menggunakan tabel frekuensi dan tabulasi silang terhadap motif *Surveillance*, *Personal Identity*, *Personal Relationship*, dan *Diversion*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa teori *Uses and Gratifications* yang dikemukakan oleh McQuail, Blumler and Brown masih terbukti pada penelitian ini. Perempuan Surabaya dalam membaca rubrik For Her Surat Jawa Pos menyatakan setuju pada keempat jenis motif dengan urutan (dari yang paling dominan hingga yang paling rendah) sebagai berikut: *Surveillance*, *Diversion*, *Personal Identity*, dan *Personal Relationship*.

Kata Kunci: Motif, Perempuan, Rubrik For Her Jawa Pos, Surabaya.