

ABSTRAK

PT. Kereta Api Indonesia (Persero) adalah salah satu BUMN yang melaksanakan program CSR. CSR adalah program yang mengharuskan suatu perusahaan melakukan tanggung jawab sosial di sekitar lingkungan perusahaannya. PT. KAI Daop 1 Jakarta melakukan CSR melalui Program Kemitraan yang meminjamkan dana bagi para pelaku UKM dan bertujuan meningkatkan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri.

Permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini adalah bagaimanakah efektivitas Program Kemitraan PT. KAI Daop 1 Jakarta.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik penentuan informan pertama yaitu pelaksana program dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan informan kedua yang merupakan mitra binaan dengan menggunakan teknik *random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Validitas data diuji melalui triangulasi sumber data yang disajikan merupakan data yang absah Sedangkan proses analisis data dilakukan dengan mengelompokkan serta mengkombinasikan data yang diperoleh, dan juga menetapkan serangkaian hubungan keterkaitan antara data tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas Program Kemitraan PT. KAI Daop 1 Jakarta dikatakan cukup baik ditandai dengan tercapainya tujuan utama yaitu menjadikan mitra binaan tangguh dan mandiri. Indikator efektivitas Program Kemitraan ini ada 5 (lima) yang meliputi: tujuan program, tepat sasaran, sosialisasi program, tepat pengelolaan dan pembinaan dan pemantauan program. Pada indikator tujuan program, mitra merasakan adanya keuntungan dari Program Kemitraan ini karena pendapatan mereka semakin bertambah. Pada indikator tepat sasaran, berjalan dengan baik karena sasaran dari program ini adalah pengusaha kecil yang benar-benar butuh untuk modal usahanya. Pada indikator sosialisasi program, terdapat perbedaan asumsi diantara pelaksana dan para mitra binaan, dikarenakan para mitra binaan menyatakan hanya mendapatkan sosialisasi pada awalnya saja. Pada indikator tepat pengelolaan dan pembinaan terdapat pelatihan yang diberikan tim pelaksana berupa pengikutsertaan mitra binaan dalam seminar maupun pameran dan diberikannya info tentang standarisasi industri rumahan. Pada indikator yang terakhir yaitu pemantauan program, evaluasi yang diberikan tim pelaksana kepada mitra binaan cukup sering, jadi dapat disimpulkan pada variabel ini sangat mendukung keberhasilan dari efektivitas Program Kemitraan. Secara keseluruhan bahwa efektivitas Program Kemitraan PT. KAI Daop 1 Jakarta dapat dikatakan berjalan cukup baik.

Kata kunci : Efektivitas Program Kemitraan PT. KAI, Mitra Binaan, Pengembangan Usaha UKM