

ABSTRAK

Sekumpulan orang yang mempunyai hobi modifikasi motor CB dinaungi oleh sebuah komunitas motor CB Hot di Surabaya. Di jaman sekarang, telah banyak produksi motor baru tetapi komunitas penggemar motor lama ini masih tetap ada. Penelitian ini membahas mengenai komunitas motor CB Hot di Surabaya adalah upaya mempertahankan keberadaan komunitas tersebut. Dengan tujuan untuk mengetahui upaya mempertahankan keberadaannya. Diharapkan penelitian ini juga bermanfaat bagi pembaca sebagai bahan rujukan untuk mengetahui upaya mempertahankan keberadaan komunitas motor CB Hot di Surabaya.

Dalam penelitian ini, menggunakan teori Strategi Adaptasi yang menjelaskan upaya dalam mempertahankan keberadaan komunitas. Adapun teori dari Barth, Fredrik yang menjelaskan bahwa suatu komunitas dapat berkembang dan bertahan, mempunyai nilai budaya sama, dan ciri yang berbeda dan dapat diterima oleh masyarakat dan kelompok lain.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini dengan studi etnografi yang dilakukan dengan wawancara pada pengurus dan anggota komunitas motor CB Hot di Surabaya dan dokumentasi kegiatan yang dilakukannya.

Hasil analisisnya menunjukkan bahwa upaya mempertahankan komunitas CB Hot adalah adanya komunikasi dan interaksi dengan mengadakan kegiatan perkumpulan dan *touring* ke daerah lain. Dapat disimpulkan bahwa komunitas motor CB Hot Surabaya adalah seringnya berinteraksi melalui perkumpulan dan kegiatan *touring* dapat mempertahankan keberadaan komunitas CB Hot di Surabaya.

Kata kunci: komunitas, interaksi sosial, perkumpulan