

DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa, Heddy S.
2007 *Patron dan Klien di Sulawesi Selatan: Sebuah Kajian Fungsional-Struktural*, Kepel press, Yogyakarta.
- Alfathri, Adlin. (ed).
2006 *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*, Jalasutra, Bandung.
- Astuti, Lutfi dan Heryu N.
2012 *Invasi K-pop ke Indonesia*, diakses pada 30 November 2014, dalam <http://life.viva.co.id/news/read/362868-invasi-k-pop-ke-indonesia>.
- Djaya, Ashad K.
2012 *Teori-teori Modernitas dan Globalisasi (Melihat Modernitas Cair, Neoliberalisme, serta Berbagai Bentuk Modernitas Mutakhir)*, Kreasi Wacana, Bantul.
- Ember, Carol dan Melvin E.
1999 *Teori dan Metoda Antropologi Budaya*. Dalam: Ihromi, T O. (ed). (1999) *Pokok-pokok Antropologi Budaya*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- Endraswara, Suwardi.
2003 *Metodologi Penelitian Kebudayaan*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Haryani, Ira.
2012 *Korean Wanna be*, Easy book, Yogyakarta.
- Hasby, F.
2013 *Fanbase Boyband Korea: Identifikasi Aktivitas Penggemar Indonesia*, Diunduh pada tanggal 29 Desember 2013, pp.3. <<http://icssis.files.wordpress.com/2013/09/2013-01-15.pdf>>
- Ibrahim, Idi S. (ed).
1997 *Ecstasy Gaya Hidup Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*, Mizan, Bandung.
- Idrus, M.
2009 *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Penerbit Erlangga, Yogyakarta.

- Kaparang, Olivia M.
2013 “Analisa Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi (Studi pada Siswa SMA Negeri 9 Manado)”, *Jurnal Acta Diurna* Vol. 02, No.02, pp. 3.
- Koentjaraningrat.
1992 *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*, Dian Rakyat, Jakarta.
- Lutviah.
2012 “Pengaruh K-pop Terhadap Identitas Budaya Remaja Perempuan di Indonesia”, *Jurnal Komunika*, Vol.01, No.1, pp. 3.
- Nn.
2013 *ObeliskKshopGA Special Birthday Obelisk Kshop*, Diakses pada 03 November 2014, dalam <http://kshopobelisk.wordpress.com/>.
- Paath, Monica.
2013 “Makna K-pop dikalangan Remaja Surabaya (Studi Tentang Makna Budaya Korean Populer di Kalangan Remaja Pada Komunitas KLOSS di Surabaya)”, *Tesis*, Universitas Airlangga Surabaya, (tidak diterbitkan).
- Puspitasari, W dan Yosawat H.
2013 “Gaya Hidup Penggemar K-pop (Budaya Korea) Dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus K-pop Lovers di Surakarta”, *Jurnal FKIP Universitas Negeri Surakarta*, pp. 7.
< jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/sosant/article/view/1708 >
- Solihin, Muhammad.
2013 *Korea, Negara Terbanyak Realisasikan Investasi di Indonesia*, Diakses pada 16 April 2014, dalam <http://fokus.news.viva.co.id/html>.
- Soo Ji, Kim.
2014 *[Dispatch] “We’re the strongest fandom in space”... 9 years of SuperJunior and ELF*, Diakses pada 30 Oktober 2014, dalam <http://heechul-ssi.tumblr.com/post/100577147013/dispatch-were-the-strongest-fandom-in-space-9>.

- Soo Jin, Kang.
2013 [Open Interview] *Super Junior, the Hallyu King*, Diakses pada 30 Oktober 2014, dalam <http://kpoppla.net/interview/super-junior-the-hallyu-king/>.
- Spradley, James P.
1997 *Metode Etnografi*, Tiara Wacana Yogya, Yogyakarta.
- Steger, Manfred B.
2005 *Globalisme Bangkitnya Ideologi Pasar*, Lafadl Pustaka, Jogjakarta.
- Storey, J. (ed.)
2007 *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Strinati, Dominic. (ed.)
2009 *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*, Ar-ruzz, Yogyakarta.
- Suwarno, Windy P.
2012 "Budaya Populer dan Gaya Hidup sebagai Komunikasi (Studi pada Komunitas WCC Korea Lovers di Salatiga)", *Skripsi*, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, (tidak diterbitkan).
- Wardani, Resty A.
2013 "Konsumsi dan Produksi dalam Budaya Penggemar: Studi Kasus Komunitas Penggemar K-pop "Cassiopeia Surabaya"", *Tesis*, Universitas Airlangga Surabaya, (tidak diterbitkan).
- Winarno, Budi.
2005 *Globalisasi Wujud Imperialisme Baru: Peran Negara dalam Pembangunan*, Tajidu Press, Yogyakarta.
- Wuryanta, Eka W.
2011 "Di Antara Pusaran Gelombang Korea (Menyimak Fenomena K-Pop di Indonesia)", *Jurnal Universitas Paramadina* Vol.03, No.02, pp. 2-3.