

ABSTRAK

Maraknya konsumsi melalui *online shop* oleh mahasiswa menjadi salah satu latar belakang masalah dalam penelitian ini. Umumnya mahasiswa melakukan belanja *online* bukan didasarkan pada kebutuhan semata, melainkan demi kesenangan dan gaya hidup sehingga menyebabkan seseorang menjadi boros atau yang lebih dikenal dengan istilah perilaku konsumtif atau perilaku konsumerisme. Penelitian ini difokuskan ke dalam dua fokus, yaitu mengenai pola perilaku konsumtif berbelanja *online shop* di kalangan mahasiswa Antropologi FISIP Unair, dan persoalan yang dihadapi oleh mahasiswa Antropologi FISIP Unair dalam berbelanja *online shop*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melibatkan 7 responden dalam lingkup mahasiswa Antropologi FISIP Unair. Dalam penelitian ini dideskripsikan bahwa Perilaku konsumtif berbelanja *online* di kalangan mahasiswa Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga ditunjukkan oleh adanya intensitas belanja mereka yang terhitung tidak wajar yaitu rata-rata sebulan sekali dan menghabiskan dana mulai dari Rp 45.000,-, dimana jenis kosmetik yang dapat diperoleh misalnya eyeliner, lipstik biasa tanpa *glow* dan lainnya. Persoalan-persoalan yang sering dihadapi oleh mahasiswa ketika berbelanja *online* adalah kebanyakan terkait dengan produk yang diterima tidak sesuai dengan gambar yang diposting, lamanya waktu pengiriman, respon yang lambat dari *online shop* dalam menanggapi order konsumen, dan ongkos kirim yang tergolong mahal.

Kata Kunci:

Online shop, Pola Perilaku, Mahasiswa, Belanja

Abstract

The rise of consumption through the online shop by students become one of the background of the problem in this research. Generally, students do online shopping is not based on only needs alone, but for the sake of pleasure and lifestyle, so that causing someone to be wasteful or who is better known by the term consumer behavior or the behavior of consumerism. This research focused into two focus, namely regarding consumer behavior pattern shopping online shop among female students Airlangga University Faculty of Social Anthropology, and problems faced by female students Airlangga University Faculty of Social Anthropology in shopping online shop.

This research used a qualitative research method involving 7 respondents within the scope of Airlangga University Faculty of Social Anthropology student. In this study described that consumer behavior is an online shop among student of Anthropology , Faculty of Social and Political Sciences, University of Airlangga indicated by the intensity of their spending comparatively unnatural, averaging once a month and spend the funds ranging from Rp 45.000 , - , where the type of cosmetics that can be obtained for example eyeliner , lipstick and other usual without glow. The Problems often faced by female students when shopping online is mostly associated with the product received does not match the pictures posted, the length of time of delivery , a slow repson from the online shop in response to customer orders , and postage are relatively expensive.

Keywords:

Online shop, Pattern of Behavior , Student , Shopping

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati saya panjatkan puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan anugrah-Nya kepada saya dalam menulis skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada program studi Antropologi – Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Universitas Airlangga, Surabaya.

Dalam skripsi yang berjudul *PERILAKU BERBELANJA ONLINE DI KALANGAN MAHASISWI ANTROPOLOGI UNIVERSITAS AIRLANGGA* ini, saya akan mencoba menjelaskan mengenai pola perilaku konsumtif yang ada di kalangan mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa perilaku konsumtif berbelanja *online* di kalangan mahasiswi Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga ditunjukkan oleh adanya intensitas belanja mereka yang terhitung tidak wajar.

Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Dr. Rustinsyah, Dra., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi
2. Sri Endah Kinasih, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik
3. Sri Endah Kinasih, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Departemen Antropologi FISIP Universitas Airlangga
4. Seluruh staff pengajar di Departemen Antropologi FISIP Universitas Airlangga

Meskipun saya berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya, mengingat keterbatasan kemampuan yang saya miliki, maka saya tidak menutup diri terhadap kritik dan saran demi tercapainya kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan suatu tambahan pengetahuan bagi pembaca.

Surabaya, 22 Desember 2014



Penulis