

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul Dalam.....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Judul Pengungkapan Maksud Penulisan Skripsi.....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Persetujuan Pembimbing.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Pengesahan Panitia Penguji.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>viii</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>ix</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1    Latar Belakang Masalah .....	1
I.2    Rumusan Masalah.....	7
I.3    Tujuan Penelitian.....	8
I.4    Manfaat Penelitian.....	8
I.5    Kerangka Teori.....	9
I.5.1 Perilaku Konsumtif.....	9
I.5.2 <i>Online Shop</i> .....	19
I.6    Metode Penelitian.....	24
I.6.1 Lokasi Penelitian .....	24
I.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	25
I.6.3 Teknik Penentuan Responden .....	28
I.6.4 Teknik Analisis Data .....	28

BAB II	DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM <i>ONLINE SHOP</i> .....	30
II.1	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	30
II.2	Gambaran Umum Tentang <i>Online Shop</i> .....	34
BAB III	PERILAKU BERBELANJA <i>ONLINE SHOP</i> MAHASISWI.....	47
III.1	Karakteristik Responden Penelitian.....	47
III.2	Perilaku Berbelanja <i>Online</i> .....	51
III.3	Persoalan-persoalan Yang Dihadapi Dan Cara Mengatasinya.....	65
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN .....	73
IV.1	Kesimpulan .....	73
IV.2	Saran .....	74
	DAFTAR PUSTAKA .....	76
	LAMPIRAN.....	79
	Lampiran Foto.....	79
	Lampiran Pedoman Wawancara.....	83
	Lampiran Transkrip Wawancara.....	84

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Prosentase Konsumen Belanja <i>Online</i> .....	5
Gambar 1.2	Model Konseptual Perilaku Pembelian Konsumtif .....	11
Gambar 2.1	Akun Instagram surabayakosmetik2 .....	36
Gambar 2.2	Akun Instagram surabayakosmetik2 .....	38
Gambar 2.3	Foto Produk yang Dipasarkan surabayakosmetik2 .....	39
Gambar 2.4	Foto Produk yang Dipasarkan surabayakosmetik2 .....	41
Gambar 2.5	Foto Percakapan konsumen dengan pihak surabayakosmetik2 lewat BBM .....	42
Gambar 2.6	Foto Percakapan konsumen dengan pihak surabayakosmetik2 lewat BBM .....	42
Gambar 2.7	Foto Percakapan konsumen dengan pihak surabayakosmetik2 lewat BBM .....	42

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data peresentase dari mahasiswa per departemen yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Yang suka belanja <i>online</i> .....	24
Tabel 3.1	Data Karakteristik Berdasarkan Asal Responden.....	45
Tabel 3.2	Data Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Orang tua .....	48
Tabel 3.3	Data Karakteristik Berdasarkan Uang Saku per Bulan.....	48
Tabel 3.4	Data Karakteristik Berdasarkan Intensitas Belanja .....	49
Tabel 3.5	Data Karakteristik Berdasarkan Keinginan Belanja Kembali	50
Tabel 3.6	Sumber Referensi <i>Online Shop</i> Responden .....	52
Tabel 3.7	Produk <i>Online Shop</i> yang Sering Diorder Responden.....	54
Tabel 3.8	Sumber <i>Online Shop</i> Responden.....	57
Tabel 3.9	Sistem Pembayaran <i>Online Shop</i> oleh Responden.....	60
Tabel 3.10	Persoalan yang Dihadapi Mahasiswi Saat Belanja.....	66