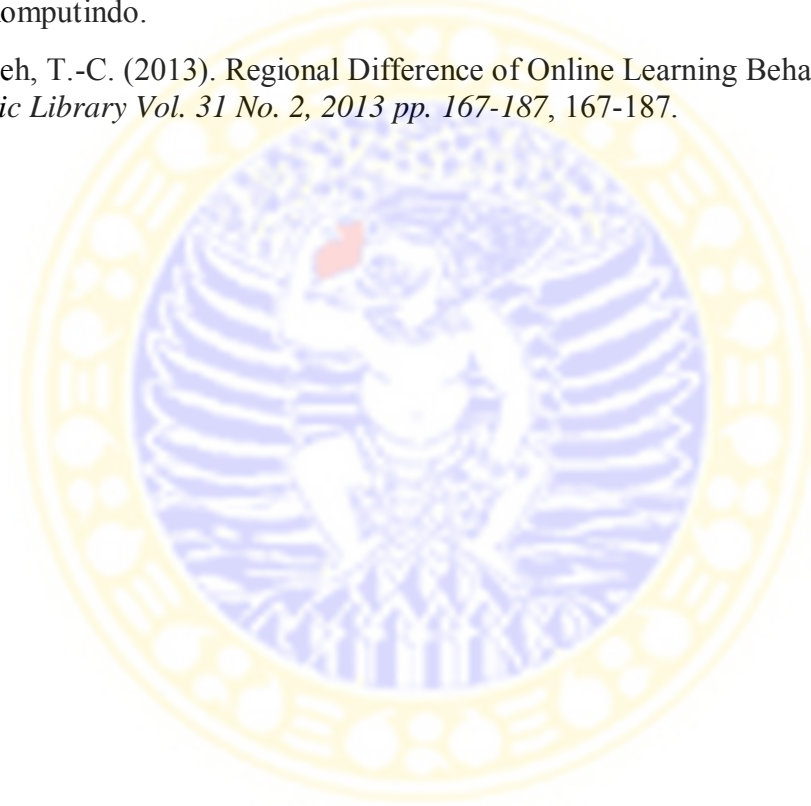


**DAFTAR PUSTAKA**

- Assael, H. (1998). *Customer Behavior and Marketing Action*. Ohio: South-Western College Publishing.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Komsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi*, 2013, 1 (2): 148-156 ISSN 0000-0000, 148-156.
- Budiarto, E. (2004). *Metodologi Penelitian Kedokteran: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Briggs, Asa. (2006). *Sejarah Sosial Media*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Deliarnov. (2005). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gilarso. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro, Edisi Revisi* . Yogyakarta: Kanisius.
- Hasugian, J. (2005). Pemanfaatan Internet Studi Kasus tentang Pola, Manfaat dan Tujuan Penggunaan Internet oleh Mahasiswa pada Perpustakaan USU. *Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 1, No. 1, Juni 2005.
- Juju, D., & Maya, M. (2010). *Cara Mudah Buka Toko Online dengan Wordpress+WP E-Commerce*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Loekamto, A. (2012). Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Online Shopping. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen Vol 1 No 3*.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Munir. (2011). *Pembelajaran Jarak Jauh berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ollie. (2008). *Panduan Praktis Mendesain Template Joomla!* Jakarta: Mediakita.
- Putri, A. M. (2013). Kematangan Emosi dengan Perilaku Komsumtif pada Pria Metroseksual. *Jurnal Online Psikologi Vol. 01 No. 02, Thn 2013 ISSN: 2301-8259*.
- Priyatno, Duwi. (2009). *Belajar Mudah Internet Browsing, Download, Upload, E-Mail, Chatting, mailing list, friendster, blog, dan facebook*. Jakarta : PT Buku Kita.
- Rosyid, & Lina. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja. *Jurnal Psikologika No.4* , 6.
- Ramadhan, A. (2005). *Seri Pelajaran Komputer Internet dan Aplikasinya*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rubianti, L. (2014). Minat Membeli di Media Online Ditinjau dari Tipe Kepribadian. *Jurnal Online Psikologi Vol. 02, No. 01, Thn 2014 ISSN: 2301-8259*.
- Semiawan, P. D. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grafindo.

- Shohibullana, I. H. (2014). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMA (Ditinjau dari lokasi sekolah). *Jurnal Online Psikologi*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Susrini, N. K. (2010). *Cara Gampang Bikin Toko Ounline*. Jakarta: PT Grasindo.
- Tambunan. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*.
- Wicaksono, Y. (2008). *Panduan Praktis Buka Usaha dengan Modal Laptop*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wicaksono, Y. (2010). *Panduan Praktis Buka Usaha Dengan Modal Laptop*. Jakarta: PT ELex Media Komputindo.
- Yang, C., & Hsieh, T.-C. (2013). Regional Difference of Online Learning Behavior Patterns. *The Electronic Library Vol. 31 No. 2, 2013 pp. 167-187, 167-187*.



## Internet

[www.radiounair.com](http://www.radiounair.com) (Diakses pada tanggal 23 Oktober 2014 pada pukul 13.00 WIB)  
Setyowati, Retno. (2012). *Prospek Belanja Online*.  
<http://lipsus.kompas.com/indocomtech2013/read/2012/10/05/02371027/prospek.belanja.quotonlinequot> (Diakses pada tanggal 23 Oktober 2014 pada pukul 13.00 WIB)

*StartupBisnis.com*. (2014, April 25). <http://startupbisnis.com/ecommerce-indonesia-data-dari-tokopedia-menunjukkan-dominasi-wanita-dalam-hal-berbelanja-online-baik-sebagai-pembeli-maupun-penjual-online/> (Diakses pada tanggal 23 Oktober 2014 pada pukul 14.00 WIB)

[www.instagram.com/surabayakosmetik2](http://www.instagram.com/surabayakosmetik2) (Diakses pada tanggal 17 November 2014 pada pukul 17.00 WIB)

[www.lazada.co.id](http://www.lazada.co.id) (Diakses pada tanggal 17 November 2014 pada pukul 20.00 WIB)

[www.mediakiwari.com](http://www.mediakiwari.com) (Diakses tanggal 22 Oktober 2014 pada pukul 21.00 WIB)

[www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com) (Diakses pada tanggal 17 November 2014 pada pukul 20.45 WIB)

[www.zalora.co.id](http://www.zalora.co.id) (Diakses pada tanggal 17 November 2014 pada pukul 20.00 WIB)

