

ANTROPOLOGI DUNIA MAYA
STUDI DESKRIPTIF MENGENAI FUNGSI
FORUM JUAL BELI (FJB) KASKUS BAGI PENGGUNA

SKRIPSI



Disusun oleh
Wahyu Pramono
071017050

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI
DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

SEMESTER GANJIL 2014/2015

HALAMAN JUDUL

ANTROPOLOGI DUNIA MAYA

**STUDI DESKRIPTIF MENGENAI FUNGSI
FORUM JUAL BELI (FJB) KASKUS BAGI PENGGUNA**

SKRIPSI



Disusun oleh
Wahyu Pramono
071017050

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI
DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SEMESTER GANJIL 2014/2015

HALAMAN PERNYATAAN

Bagian atau keseluruhan Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.



Surabaya, 19 Desember 2014

Wahyu Pramono
NIM 071017050

HALAMAN JUDUL DALAM

ANTROPOLOGI DUNIA MAYA

**STUDI DESKRIPTIF MENGENAI FUNGSI
FORUM JUAL BELI (FJB) KASKUS BAGI PENGGUNA**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi S1 di Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya.**

Disusun oleh
Wahyu Pramono
071017050

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI
DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SEMESTER GANJIL 2014/2015

iii

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kuucapkan kepada Allah SWT

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

Bapak dan Ibu terinta yang telah memberikanku

semangat untuk menjalani hidup,

Untuk Ahmad Santoso dan Fadillah Lestari sebagai

adik yang tak pernah lelah menemaniku.

Serta semua pihak yang telah mendukungku dalam

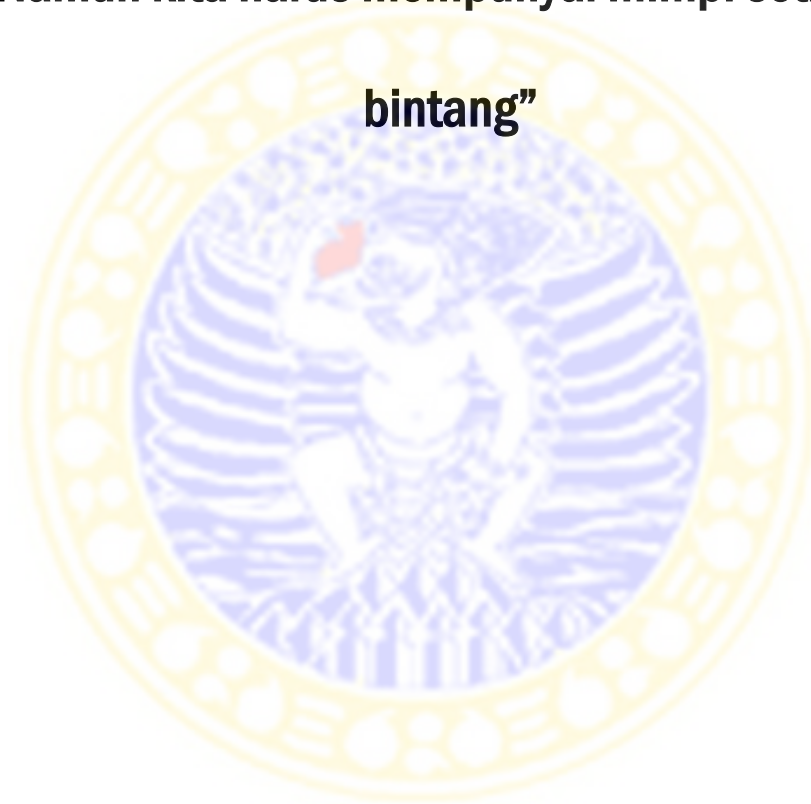
menyelesaikan tulisan ini.

MOTTO

“Janganlah mempunyai mimpi setinggi langit

Namun kita harus mempunyai mimpi setinggi

bintang”



HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Antopologi Sosial Budaya yang berjudul :

**JUDUL: ANTROPOLOGI DUNIA MAYA
STUDI DESKRIPTIF MENGENAI FUNGSI FORUM JUAL BELI (FJB)
KASKUS BAGI PENGGUNA**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diujikan di depan dosen penguji.

Surabaya, 19 Desember 2014

Dosen Pembimbing

Drs. Pudjio Santoso, M. Sosio
NIP. 196105151988101001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan komisi penguji

Program Studi Antropologi
Departemen Antropologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 08 Januari 2015
Pukul : 08.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari:
Ketua Penguji

Drs. Moh. Adib. , M.Si
NIP: 196011281988121001

Anggota

Anggota

Sri Endah Kinasih, S.Sos., M.Si
NIP: 196906231997022001

Drs. Pudjio Santoso, M. Sosio
NIP. 196105151988101001

ABSTRAK

Semakin hari internet sendiri berkembang dan melahirkan suatu budaya baru yang diadopsi dari dunia nyata budaya ini disebut dengan *cyberculture*. Dalam budaya tersebut terdapat kegiatan yang disebut dengan *e-commerce*. Saat ini perkembangan *e-commerce* semakin hari semakin banyak digemari oleh *netizen*, karena *e-commerce* memberikan kemudahan dalam proses jual-beli. Salah satu situs *e-commerce* yang ada di Indonesia adalah FJB (Forum Jual-beli) Kaskus. FJB Kaskus mempunyai member terbesar di Indonesia yaitu 7.8 juta member dan 55 juta orang dalam sehari mengunjungi situs ini. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan *netnografi*. Teori yang digunakan untuk menganalisis data yang didapatkan sebagai berikut, teori manfaat dan gratifikasi, teori interaksi, teori teknoekonomi, dan yang terakhir teori fungsional. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah, ditemukannya dua pola perdagangan, yaitu *half online* dan *full online*, kemudian terdapat proses interaksi sosial yang asosiatif, seperti sebatas penjual dan pembeli, teman, rekan bisnis (*reseller*), dan disasosiatif berupa persaingan. Terakhir ditemukan adanya hubungan *reciprocity*, fungsi budaya untuk pemenuhan kebutuhan pokok manusia, dan nilai praktis teori fungsional yaitu fungsi efisiensi; fungsi kelestarian dan pemeliharaan kebudayaan.

Kata kunci: *E-commerce, internet, FJB Kaskus, Interaksi Sosial, Fungsional, Pola Perdagangan*

ABSTRACT

In everyday the internet itself evolve and bear into some new culture which adopted from the real world, this culture is called Cyberculture. In this culture there activities called E-commerce. Current development of E-commerce everyday increasingly more favored by netizen, because of E-commerce itself give the easier way for trading. One of those e-commerce website in Indonesia is FJB (Forum Jual-beli) Kaskus. They have the biggest member in Indonesia that is 7.8 million members and 55 million visitors a day visit this website. This research uses qualitative research methods and netnography. Theory is used to analyse the data is, theoretical uses and gratification, the interaction theory, teknoeconomi, and the last theory is functional theory. The results obtained from this research is, found two trading pattern that is half online and full online, afterward there is social interaction associative process, like only seller and buyer, friends, business partner (reseller) and disassociative such as competition. Last found there is relationship reciprocity, culture function for fulfillment basic needs and simple value about theory functional that is efficiency function; preservation function and keeping culture

Keyword: *E-commerce, Internet, FJB Kaskus, Interaction, Functional, Tradding Pattern.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penyusun panjatkan kepada Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “*ANTROPOLOGI DUNIA MAYA: STUDI DESKRIPTIF MENGENAI FUNGSI FORUM JUAL BELI (FJB) KASKUS BAGI PENGGUNA*”.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi tugas akhir selama menempuh pendidikan di Departemen Antropologi, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga, Surabaya guna mendapatkan gelar sarjana dalam bidang Antropologi.

Dalam kesempatan ini penyusun ingin menyampikan ucapan terima kasih kepada:

1. Sri Endah Kinasih, S.Sos., M.Si selaku Kepala Departemen Antropologi yang senantiasa memberikan kemudahan.
2. Drs. Pudjio Santoso, M.Sosio selaku dosen pembimbing penyusunan skripsi atas segala bimbingan dan sarannya.
3. Drs. Moh. Adib., M.Si dan Sri Endah Kinasih, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji atas saran yang telah diberikan.
4. Seluruh jajaran dosen Departemen Antropologi yang telah mengajar dan mendidik kami selama ini.
5. Nicko Norton, Azizah Nur Aisyati, Devita Ayu, Wahyu Prabowo Putra, Aprian Andri Wirasetya, Danang Septiyanto, Redmon Yonanta

Makalew, Septian Ardiansyah, dan Rudi terima kasih atas waktu yang diberikan serta keramahan dalam memberikan informasi.

6. Kerabat Antropologi Unair angkatan 1985-2014 yang telah memberikan semangat, pengalaman dan bimbingannya selama ini.
7. Kerabat Antropologi 2010 (ANT.TEN). Achmad Igor (Kenthung), Aryo Heri Wartono (Uchil), Rizaldi Dewaberata (Ichal), M. Vialy Robbica Adam (Breg), Fandy Fahreza R (Bendot), Polistha Eka Putra (Gandos), Anang Chorniawan (Mak), Danang Septiyanto (Nceng), Wahyu Prabowo Putra (Koko), Ferditya Cahya Ramdhani (Klethak), Hilal Akbar Sadwika, Widyo Adiputro, Juli Ari Wibowo (Awib), Indra Sulistiyono (Aa' In), M. Faizal Pahlevi (Pong), Eka Paksi Winarno P (Pekok), Moldy, Rachmad Ilham (Mas Bro), Septian Heri (Arabz), Joko Trisma Kusdianto (Brewok), Andaru Ruvy, Nidal Saputra Ramadhan, Ardian Wismo Pribadi (Tebo), Raditya Pratama (Akang), Ardika Sefridyantha (Aar Sefry), Faza Muhammad M (Bernard), Wahyu Yunarida, Stephani Prisilia Djaswadi (Pepi), Savira Bob Said, Rizki Sugianto (Kiki), Reza Rindy Antika, Chaca Andira Sari, Amalia Nisa Fitri, Vella Vebrian, Putri Luckita Sari, Resy Alfianti (Mama), Annisya Murti Ariani (Momo), Rona Novita Sari, Rani Nuritasari (Ranthul), Andhina Nur Jayanti, Dian Safitri, Siti Farha, Puput Ertidiani, Tiandi Zana Hetsy, Agustina Dian Praditama, Citra Dwijayanti, Siska Pratiwi, Rahayu Setyorini (Rinthul), Azizah N (Jijah), Nuril (Unyil), Ari Romasona dan Devita Ayu (Dee).

8. Anggota “Warung 45” Rachmat Ismidyanto (Didit Black), Samuel Denah (Momo), Sheylendra C.P. (Edho), Redmon Y. M. (Momon), Langgih P, Yusan Nazri (Abah), Della S, Kartika P. (Che-che), dan Dharu P. (Songgleng) yang selalu menemani bermain kartu dan bersanda gurau di waktu malam.
9. Azizah Nur Aisyati yang telah menemani dan membantu ketika mengerjakan skripsi dan juga selalu memberi semangat ketika mengalami *kebuntuan*.
10. Ardika Sefridyantha, Aryo H.W, Danang Septiyanto, Indra Sulistiyono, Anang Choirnawan, Joko Trisma, Raditya Pratama, Faza M, Wahyu Prabowo Putra, Faizal Pahlevi, Eka Paksi, Azizah Nur Aisyati, Devita Ayu, Arif R, Siti Farha, Siska Pratiwi, dan Rani N. yang telah meketnjadi teman dalam mengerjakan skripsi di perpustakaan Unair dan memberi dorongan untuk mengerjakan skripsi.
11. Mbak Rina yang telah memberikan kemudahan dalam proses peminjaman buku dan penyelesaian administrasi lainnya.
12. Arji (Menjes/Ebes) yang telah memberikan tempat untuk memarkir motor serta menjaga tempat parkir staf FISIP tetap aman.
13. Tim KKN-BBM 48 Kali Kedinding: Indra, Abam, Dading, Icha, Nanda, Dita, Rizki, dan Nunuk terima kasih karena telah menjadi keluarga baru bagi saya.

Penyusun menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, maka dari itu segala kritik dan saran bagi penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan studi Antropologi dan dapat dijadikan sebagai dasar dalam mengambil kebijakan oleh instansi terkait lainnya.

Surabaya, 19 Desember 2014

Penyusun



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN JUDUL DALAM	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.3.1. Tujuan Akademis	14
1.3.2. Tujuan Praktis	14
1.4. Kerangka Teori	14
1.4.1. Teori Manfaat dan Gratifikasi	15
1.4.2. Interaksi Sosial	17
1.4.3. Teknoekonomi	18
1.4.4. Fungsionalisme	19
1.5. Metode Penelitian	21
1.5.1. Teknik Pengumpulan Data	24
1.5.1.1. Teknik Observasi atau Pengamatan	24
1.5.1.2. Pengamatan terlibat	26
1.5.1.3. Teknik Wawancara	27
1.5.1.4. Teknik Penggunaan Data Sekunder	28
1.5.2. Teknik Pemilihan Informan dan Responden	29
1.5.3. Teknik Analisa Data	37
BAB II GAMBARAN UMUM FJB KASKUS	39
2.1. Mengenal Kaskus	39

2.1.1. Sejarah Kaskus	42
2.1.1.1. Awal Berdirinya Kaskus.....	42
2.1.1.2. Perkembangan Kaskus di Indonesia.....	43
2.1.1.3. Lahirnya FJB Kaskus	46
2.1.2. Fasilitas di Kaskus	47
2.1.3. Istilah- Istilah yang Digunakan dalam FJB Kaskus	50
2.2. Pengguna FJB Kaskus	52
2.2.1. Non-member	52
2.2.2. Member	53
2.3. Peraturan yang Ada di FJB Kaskus.....	58
2.3.1. Peraturan FJB Kaskus	58
2.4. Kategori Iklan pada FJB Kaskus.....	60
BAB III POLA PERDAGANGAN PADA FJB KASKUS	65
3.1 Faktor Penyebab Pengguna Memilih FJB Kaskus	65
3.1.1. Informasi Tentang FJB Kaskus	65
3.1.2. Alasan Menggunakan FJB Kaskus	69
3.2. Pencarian dan Penjualan Barang dan Jasa Menggunakan di FJB Kaskus	72
3.2.1. Penjualan Barang dan Jasa di FJB Kaskus.....	73
3.2.2. Pembelian Barang dan Jasa di FJB Kaskus	79
3.2.3. Menawar	84
3.2.4. Transaksi Jual-beli	85
3.2.5. Pengiriman Barang dan Jasa	86
3.2.6. Komplain	88
3.2.7. Penyelesaian Komplain.....	90
3.3. Fungsi Jual-Beli Bagi Pengguna FJB Kaskus.....	91
3.4. Hubungan Antar Pengguna	93
3.5. Pola Perdagangan pada FJB Kaskus	98
3.5.1. <i>Half Online</i>	99
3.5.2. <i>Full Online</i>	100
3.6. Keamanan Proses Jual-Beli pada FJB Kaskus.....	102
3.7. Efektifitas Fitur yang Ditawarkan oleh FJB Kaskus	105
BAB IV FUNGSIONAL PADA FJB KASKUS BAGI PENGGUNA ..	108
4.1. Manfaat dan Gratifikasi	108
4.2. Interaksi Sosial	116
4.3. Teknoekonomi.....	120
4.4. Fungsionalisme	122
4.4.1. Kebutuhan Pokok Fungsionalisme	124

4.4.2. Nilai Praktis dari Teori Fungsionalisme.	130
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	135
5.1. Simpulan	135
5.2. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
DAFTAR LAMPIRAN.....	145



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Informasi Awal Responden Mengenai FJB Kaskus	66
Tabel 3.2. Alasan Responden Menggunakan Situs FJB Kaskus	70
Tabel 3.3. Hubungan Antar Pengguna FJB Kaskus	94
Tabel 3.4. Pola Perdagangan pada FJB Kaskus	99
Tabel 3.5. Tabel Keamanan Proses Jual-Beli pada FJB Kaskus	103
Tabel 3.6. Tabel Efektifitas Fitur yang Ditwarkan oleh FJB Kaskus bagi Responden	106
Tabel 4.1. Hubungan Antara Pengguna FJB Kaskus	119
Tabel 4.2. Tabel Efektifitas Fitur yang Ditwarkan oleh FJB Kaskus bagi Responden	127
Tabel 4.3. Informasi Awal Responden Mengenai FJB Kaskus	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna Internet di Negara-Negara di Asia	4
Gambar 2.1. Tampilan Awal FJB Kaskus.....	40
Gambar 2.2. Tampilan Salah Satu Lapak (Iklan) di FJB Kaskus.....	41
Gambar 2.3. Member Kaskus dengan <i>User Tag</i> dan <i>Reputation</i> <i>Point</i> yang Berbeda.....	54
Gambar 2.4. Peraturan Dalam FJB Kaskus.....	58
Gambar 2.5. Kategori Iklan di FJB Kaskus.....	60
Gambar 3.1. Langkah Awal untuk Beragabung Sebagai Member di FJB Kaskus.....	73
Gambar 3.2. Pengisian Data untuk Mendaftarkan Diri Menjadi Member di FJB Kaskus.....	74
Gambar 3.3. Konfirmasi Akun yang Telah Dibuat.....	75
Gambar 3.4. Pemilihan Untuk Penjualan atau Pembelian.....	75
Gambar 3.5. Pemilihan Kategori Barang Atau Jasa yang Akan Dijual	76
Gambar 3.6. Halaman Menuliskan Deskripsi Barang yang Akan Dijual.....	77
Gambar 3.7. Fitur-Fitur yang Dapat Digunakan Untuk Keperluan Membeli Barang atau Jasa.....	80
Gambar 3.8. Pemilihan Untuk Penjualan atau Pembelian.....	81
Gambar 3.9. Pemilihan Kategori Barang atau Jasa yang Akan Dibeli	82
Gambar 3.10. Halaman Menuliskan Deskripsi Barang yang Akan Dibeli.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	145
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan.....	147
Lampiran 3. Transkrip	148
Lampiran 4. Kuisoner Google Doc.....	180
Lampiran 5. Tabel Jawaban Daftar Pertanyaan untuk Responden	183

