

## ABSTRAK

Semakin hari internet sendiri berkembang dan melahirkan suatu budaya baru yang diadopsi dari dunia nyata budaya ini disebut dengan *cyberculture*. Dalam budaya tersebut terdapat kegiatan yang disebut dengan *e-commerce*. Saat ini perkembangan *e-commerce* semakin hari semakin banyak digemari oleh *netizen*, karena *e-commerce* memberikan kemudahan dalam proses jual-beli. Salah satu situs *e-commerce* yang ada di Indonesia adalah FJB (Forum Jual-beli) Kaskus. FJB Kaskus mempunyai member terbesar di Indonesia yaitu 7.8 juta member dan 55 juta orang dalam sehari mengunjungi situs ini. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan *netnografi*. Teori yang digunakan untuk menganalisis data yang didapatkan sebagai berikut, teori manfaat dan gratifikasi, teori interaksi, teori teknoekonomi, dan yang terakhir teori fungsional. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah, ditemukannya dua pola perdagangan, yaitu *half online* dan *full online*, kemudian terdapat proses interaksi sosial yang asosiatif, seperti sebatas penjual dan pembeli, teman, rekan bisnis (*reseller*), dan disasosiatif berupa persaingan. Terakhir ditemukan adanya hubungan *reciprocity*, fungsi budaya untuk pemenuhan kebutuhan pokok manusia, dan nilai praktis teori fungsional yaitu fungsi efisiensi; fungsi kelestarian dan pemeliharaan kebudayaan.

Kata kunci: *E-commerce, internet, FJB Kaskus, Interaksi Sosial, Fungsional, Pola Perdagangan*

## ABSTRACT

In everyday the internet itself evolve and bear into some new culture which adopted from the real world, this culture is called Cyberculture. In this culture there activities called E-commerce. Current development of E-commerce everyday increasingly more favored by netizen, because of E-commerce itself give the easier way for trading. One of those e-commerce website in Indonesia is FJB (Forum Jual-beli) Kaskus. They have the biggest member in Indonesia that is 7.8 million members and 55 million visitors a day visit this website. This research uses qualitative research methods and netnography. Theory is used to analyse the data is, theoretical uses and gratification, the interaction theory, teknoeconomi, and the last theory is functional theory. The results obtained from this research is, found two trading pattern that is half online and full online, afterward there is social interaction associative process, like only seller and buyer, friends, business partner (reseller) and disassociative such as competition. Last found there is relationship reciprocity, culture function for fulfillment basic needs and simple value about theory functional that is efficiency function; preservation function and keeping culture

Keyword: *E-commerce, Internet, FJB Kaskus, Interaction, Functional, Tradding Pattern.*