

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **I.1 LATAR BELAKANG**

Perpustakaan adalah gudang informasi yang bertujuan untuk disajikan kepada seluruh masyarakat. Keberadaan perpustakaan memberi peranan penting bagi berkembangnya ilmu pengetahuan. Tidak asing lagi kita mendengar perpustakaan dijadikan tempat untuk memperoleh beragam rujukan bagi siapa saja yang melakukan penelitian, pengkajian, riset, atau sekedar ingin memperoleh informasi – informasi yang diinginkan, dari segala aspek. Meskipun perpustakaan adalah tempat mencari atau mendapatkan informasi secara gratis, masyarakat pada umumnya belum mengetahui manfaat perpustakaan dan tidak mengerti keberadaan perpustakaan. Sehingga dari ketidaktahuan manfaat perpustakaan tersebut dapat menjadikan menurunnya minat baca dan minat kunjung masyarakat pada perpustakaan. Agar semua masyarakat mengerti dan mengetahui tentang adanya perpustakaan, perlu adanya promosi untuk meningkatkan minat baca dan meningkatkan daya tarik masyarakat di dalam mengunjungi perpustakaan serta ikut di dalam kegiatan yang ada di perpustakaan. Dalam melakukan promosi perpustakaan dapat dilakukan dengan berbagai upaya antara lain melalui media cetak seperti membagi brosur, pamflet, surat kabar, majalah. Selain itu juga upaya lain yang dapat dilakukan adalah dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi yaitu dengan melakukan promosi perpustakaan menggunakan media elektronik seperti televisi, radio

dan internet. Pada saat ini masyarakat tidak asing lagi dengan yang namanya internet. Kegiatan belanja, bekerja, dan sharing informasi semua dapat dilakukan dengan menggunakan internet, sehingga media promosi yang cepat untuk diakses yaitu melalui media elektronik dengan menggunakan internet yang dapat diakses oleh semua masyarakat.

Berdasarkan pernyataan diatas, menjadikan penulis termotivasi untuk melakukan pembuatan film pendek yang berjudul “Promosi Perpustakaan Umum Kab. Lamongan “ untuk memperkenalkan kepada semua masyarakat bagaimana kondisi perpustakaan, layanan, fasilitas dan koleksi yang disediakan bagi pengguna di Perpustakaan Umum Lamongan, sehingga masyarakat mengetahui apa saja yang akan diberikan apabila datang ke perpustakaan. Pembuatan produk film ini ditujukan untuk semua kalangan masyarakat dan sebagai media *sharing* untuk pustakawan di dalam mengembangkan minat baca pada masyarakat dan mengaktifkan perpustakaan melalui kegiatan – kegiatan yang ada di perpustakaan.

Pembuatan film pendek ini dikonsep semenarik mungkin sehingga dapat dimengerti oleh semua masyarakat yang mengaksesnya dan penulis akan mempublikasikannya dengan cara mengunggah di *youtube* sehingga mudah untuk diakses dan dijangkau oleh semua kalangan masyarakat, kapan saja dan dimana saja.

## **I.2. TUJUAN**

Tujuan penulis melakukan pembuatan produk film pendek yang berjudul “Promosi Perpustakaan Umum Kab. Lamongan“ yakni :

- Memberikan informasi mengenai perpustakaan.
- Memperkenalkan layanan-layanan yang ada dan juga cara mengakses layanan perpustakaan tersebut.
- Untuk memberi wawasan dan informasi kepada para orang tua yang memiliki anak untuk mengajak belajar di perpustakaan.
- Mendorong minat baca bagi pengguna agar lebih tertarik untuk datang ke perpustakaan dan memanfaatkan fasilitas yang ada.

## **1.3 MANFAAT**

Adapun manfaat penulis membuat produk film pendek yang berjudul “Promosi Perpustakaan Umum Kab. Lamongan“ yakni :

- Dengan adanya pembuatan film pendek ini diharapkan para masyarakat lebih mengenal perpustakaan lebih dekat dan tertarik untuk datang ke perpustakaan.
- Memperkenalkan perkembangan promosi perpustakaan yang manual menjadi promosi online melalui film pendek.
- Mendorong pustakawan untuk menciptakan suatu media baru yang digunakan untuk menyebarkan informasi secara cepat dan tepat.

## **I.4 LANGKAH-LANGKAH PRODUKSI**

Pada saat membuat produksi film atau video, agar proses pembuatan film tersistem dengan baik maka harus memperhatikan dan melalui tahapan – tahapan produksi, tahapan – tahapan produksi itu meliputi sebagai berikut :

### **I.4.1 Tahap Pra Produksi**

Tahap Pra produksi yaitu penulis melakukan perencanaan sebelum proses produksi pengambilan gambar. Adapun tahap pra produksi yaitu:

- Penulis melakukan pengamatan di lokasi lingkungan sehingga muncul ide penulis untuk menentukan tema, membuat jalan cerita, menyiapkan kru dan pemain yang berperan dalam proses produksi.
- Penulis melakukan pengamatan pada lokasi sebelum proses tahap produksi, bagian – bagian mana yang akan dishot.
- Penulis membuat *storyboard* sebelum proses produksi, yang bertujuan untuk memudahkan penulis di dalam tahap pengambilan gambar.
- Penulis menjadwalkan kapan waktu yang tepat untuk pengambilan gambar pada perpustakaan.

### **1.4.2 Tahap Produksi**

Produksi merupakan tahap selanjutnya setelah tahap pra produksi. Adapun kegiatan yang dilakukan penulis untuk tahap produksi yaitu sebagai berikut :

- Penulis mempersiapkan peralatan yang digunakan pada saat pengambilan gambar.
- Penulis datang ke lokasi pengambilan gambar, kemudian penulis memberi pengarahan kepada pemain sebelum melakukan pengambilan gambar, dan memberikan *storyboard* yang dibuat untuk penulis agar mengetahui jalannya cerita.

#### **I.4.3 Tahap Pasca Produksi**

Hasil dari gambar yang telah diambil akan diedit dijadikan sebuah tayangan film yang sesuai dengan yang diinginkan. Potongan-potongan film akan diberikan efek dan musik *backsound* menggunakan software aplikasi tertentu.

#### **I.5 JADWAL PEMBUATAN**

Pengerjaan film pendek promosi perpustakaan dimulai tanggal 1 Desember 2014 sampai tanggal 4 Desember 2014.

#### **I.6 PERALATAN**

Adapun alat yang dibutuhkan oleh penulis di dalam melakukan pengambilan gambar untuk film pendek sebagai berikut:

1. Camera DSLR 90D dengan type Nikon 90D
2. Camera Digital Nikon 001

## **I.7 SISTEMATIKA PENULISAN**

Laporan Tugas Akhir (TA) ini disusun berdasarkan sistematika penulisan ilmiah yang terbagi dalam 4 bab sebagai berikut:

### **1. BAB I Pendahuluan**

Pada bab Pendahuluan, penulis memaparkan tentang latar belakang pemilihan produk, tujuan pembuatan produk, manfaat pembuatan produk, prosedur pengumpulan data dan sistematika penulisan.

### **2. BAB II Deskripsi Produk**

Pada bab deskripsi produk, penulis memaparkan tentang deskripsi produk, pengertian produk, cakupan atau ruang lingkup produk, sistem penentuan tema dan konsep film.

### **3. BAB III Metode Pembuatan dan Penyajian Produk**

Pada bab metode pembuatan dan penyajian produk, penulis memaparkan tentang langkah – langkah pembuatan film dan tahap – tahap penyajian produk film.

### **4. BAB IV Penutup**

Pada bab penutup, penulis memaparkan tentang kesimpulan dan saran dari produk yang telah dibuat.