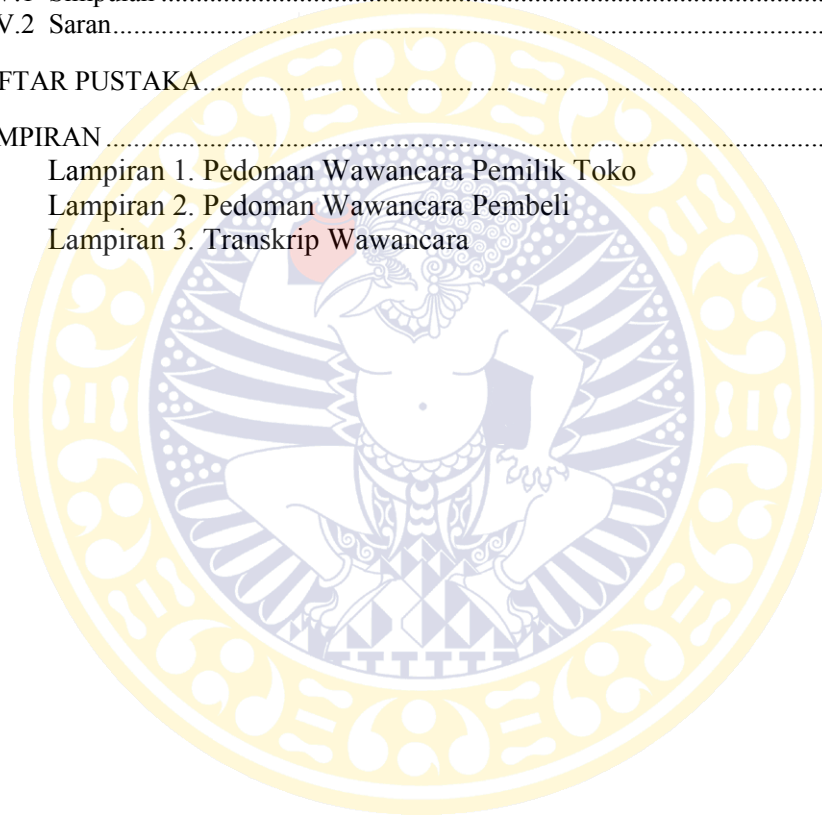


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Pertanyaan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penulisan	14
1.3.1 Tujuan Akademis	15
1.3.2 Tujuan Praktis	15
1.4 Manfaat Penulisan	15
1.5 Kerangka Teori	16
1.6 Metode Penelitian	25
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	26
1.6.2 Teknik Penentuan Informan.....	26
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.6.4 Teknik Analisis Data	30
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	32
II.1 Letak	32
II.2 Tempat Biasa	34
II.2.1 Sejarah Toko	35
II.2.2 Deskripsi Desain Toko.....	38
II.2.3 Aksesibilitas Toko Tempat Biasa dengan Lingkungan sekitar	41
II.3 Rumahmu	42
II.3.1 Sejarah Toko	43
II.3.2 Deskripsi Desain Toko.....	45
II.3.3 Aksesibilitas Toko Rumahmu dengan Lingkungan Sekitar.....	46
BAB III TOKO PAKAIAN BEKAS.....	47
III.1 Eksistensi Toko Pakaian Bekas	47
III.1.1 Eksistensi Toko Tempat Biasa	49
III.1.2 Eksistensi Toko Rumahmu.....	54
III.2 Jenis Barang Dagangan di Toko Tempat Biasa.....	59
III.2.1 Pakaian	60
III.2.2 Non-Pakaian	63
III.3 Jenis Barang Dagangan di Toko Rumahmu	65
III.3.1 Pakaian	67

III.3.2 Non-Pakaian	69
III.4 Perilaku Pembeli.....	70
III.4.1 Perilaku Pembeli di Toko Tempat Biasa	71
III.4.2 Perilaku Pembeli di Toko Rumahmu.....	75
III.5 Perilaku Penjual.....	76
III.5.1 Perilaku Penjual Toko Tempat Biasa	77
III.5.2 Perilaku Penjual Toko Rumahmu.....	82
III.6 Analisis Fenomena Pakaian Bekas dengan Konsep Budaya Massa, Budaya Populer dan Peran Media Dengan Pendekatan Fenomenologi.....	84
 BAB IV PENUTUP.....	 96
IV.1 Simpulan	96
IV.2 Saran.....	98
 DAFTAR PUSTAKA.....	 99
 LAMPIRAN.....	 101
Lampiran 1. Pedoman Wawancara Pemilik Toko	
Lampiran 2. Pedoman Wawancara Pembeli	
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	



DAFTAR BAGAN

Bagan I.1 Kerangka Teori.....24



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Peta Kota Surabaya.....	31
Gambar II.2 Tampak Luar Toko Tempat Biasa.....	34
Gambar II.3 Sudut Toko yang Dihias Pernak-Pernik.....	38
Gambar II.4 Bagian Dalam Toko Tempat Biasa (1).....	39
Gambar II.5 Bagian Dalam Toko Tempat Biasa (2).....	40
Gambar II.6 Tampak Luar Toko Rumahmu.....	42
Gambar II.7 Bagian Dalam (1).....	45
Gambar II.8 Bagian Dalam (2).....	45
Gambar III.1 Jaket Musim Dingin Berbulu.....	59
Gambar III.2 Kemeja Flanel.....	61
Gambar III.3 Gaun.....	62
Gambar III.4 Jam Tangan Motif <i>Vintage</i>	63
Gambar III.5 Sepatu Boot Kulit.....	66
Gambar III.6 Pakaian Bermerek (1).....	67
Gambar III.7 Pakaian Bermerek (2).....	67
Gambar III.8 Sepatu Bermerek.....	68
Gambar III.9 Pembeli di Toko Tempat Biasa.....	71
Gambar III.10 <i>B'Day Discount</i> (Diskon Ulang Tahun).....	71
Gambar III.11 Contoh Pemberitahuan Barbar.....	74
Gambar III.12 <i>Request Book</i>	79
Gambar III.13 <i>Membership</i> di Tempat Biasa.....	80
Gambar III.14 <i>Friday Funday Discount</i>	81

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Sumber Informasi Keberadaan Toko.....52

