

ABSTRAK

Selain laba dan pertumbuhan, ada faktor lain yang tidak kalah penting dalam memenangkan persaingan antar perusahaan yaitu keberlangsungan. Kunci utama keberlangsungan adalah adanya penerimaan publik akan hadirnya perusahaan. Untuk mencapai keberlangsungan, lahirlah suatu konsep yang dikenal sebagai tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan mulai menyadari pentingnya mengantisipasi opini masyarakat menyangkut masalah-masalah sosial demi perusahaan itu sendiri. Reputasi sebagai pemberi kerja yang penuh kepedulian dengan perhatian yang sungguh-sungguh terhadap tanggung jawab sosial, langsung berakibat pada timbulnya deviden-deviden ekonomi di masa depan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan dan diungkapkan dalam laporan tahunan terhadap *profitabilitas*. Penelitian menggunakan sampel perusahaan yang masuk dalam kategori *high profile* yang terdaftar di BEI berturut-turut pada tahun 2007-2010. Pemilihan sampel ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 60 perusahaan untuk penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu tanggung jawab sosial yang diprosikan dengan pengungkapan sosial pada laporan tahunan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap komponen *profitabilitas*, yaitu tingkat perputaran aktiva (ROA) dan tingkat perputaran ekuitas (ROE). Hasil penelitian ini mengimplikasikan bahwa semakin tinggi tanggung jawab sosial yang dimiliki perusahaan, maka *profitabilitas* perusahaan juga akan meningkat.

Kata Kunci: Tanggung jawab sosial perusahaan, ROA, dan ROE