



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL, GAMBAR dan SKEMA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1.Latar belakang.....	1
I.2Fokus penelitian.....	20
I.3.Tujuan dan Manfaat penelitian .....	21
I.3.1.Tujuan penelitian.....	21
I.3.2.Manfaat penelitian .....	21
I.4.Metode dan prosedur penelitian.....	21
I.4.1. Tipe penelitian .....	22
I.4.2. Teknik pemilihan informan .....	23
I.4.3. Teknik pengumpulan data.....	26
I.4.4. Teknik analisis data .....	27
I.4.5. Sistematika Pembahasan.....	28
<b>BAB II ELABORASI TEORITIK GERAKAN SOSIAL .....</b>	<b>30</b>
II.1. Kondisi Struktural Straint Sebagai Pemicu Gerakan.....	31
II.2. Mobilisasi Sumberdaya dalam Gerakan Sosial .....	40
II.3. Aspek Orientasi Identitas dalam Gerakan Sosial .....	49
II.4. Teori <i>insentiv selectiv</i> dalam gerakan perlawanan masyarakat sipil	60
II.5. Kerangka Pemikiran .....	63
<b>BAB III KABUPATEN REMBANG DALAM PROYEKSI PEMBANGUNAN PABRIK SEMEN.....</b>	<b>67</b>
III.1.Gambaran Umum Kabupaten Rembang .....	67
III.2.Rasionaitas pembangunan pabrik smen di Kabupaten Rembang.	70
III.2.1.Potensi Kawasan Karst Kabupaten Rembang .....	71
III.2.2. keterbukaan pemerintah kabupaten rembang dalam investasi pabrik semen .....	74
III.2.3.Sekilas Tentang AMDAL Pendirian Pabrik Semen.....	77



III.3. Kontroversi Pembangunan Pabrik Semen.....	85
III.3.1. Sebagai Sumber Mata Air Warga.....	86
III.3.2. Termasuk dalam Kawasan Lindung.....	89
III.3.3. Rekomendasi Pemerintah Daerah.....	91
III.3.4. Kesepakatan warga dalam Pembangunan Pabrik semen...	94
III.4. sekilas tentang PT Semen Indonesia (PT SI).....	96
III.4.1. kondisi perusahaan saat ini.....	98

**BAB IV MELETUSNYA GERAKAN SOSIAL MASYARAKAT  
PEGUNUNGAN KENDENG UTARA.....** 100

IV.1 PRA-RECLAMING.....	100
IV.1.1. Pembebasan Lahan Pabrik Semen.....	102
IV.1.2. Miss Comunication dalam Sosialisasi AMDAL.....	105
IV.1.3. kecemburuan sosial dalam prakter CSR pabrik semen.....	108
IV.1.4. Transisi Pemerintahan Di Kabupaten Rembang.....	111
IV.1.5. Kasus Korupsi Kepala Daerah Kabupaten Rembang.....	113
IV.2. KONDISI MASYARAKAT SAAT RECLAMING.....	116
IV.2.1. efek domino keberhasilan perlawanan di kabupaten pati ..	118
IV.2.2. intervensi JMPPK.....	121
IV.2.3. Munculnya Aktor Gerakan.....	123
IV.2.4. Balas Budi Politik Kepala desa dalam penjangaran partisipan gerakan sosial.....	126
IV.2.5. keaktifan perempuan dalam Gerakan Sosial.....	129
IV.2.6. Represi Pihak Kepolisian Dalam Gerakan Sosial.....	131
IV.2.7. Publikasi Aksi Gerakan Sosial.....	132
IV.2.8. Masuknya Unsur Agama Dalam Gerakan Sosial.....	135
IV.2.9. Munculnya Identitas Samin Dalam Gerakan Sosial.....	138
IV.2.10. Pendirian Tenda Warga di Area Pembangunan Pabrik ...	140
IV.3. PASCA-RECLAMING.....	141
IV.3.1. Munculnya Solidaritas SaveRembang.....	142
IV.3.2. memperkuat idntitasa samin lewat film dokumenter “SaminVs Semen”.....	144
IV.3.3. Dualisme dukungan tokoh agama KabupatenRembang. ....	146
IV.3.4. Munculnya Gerakan Pro Pabrik Semen.....	148
IV.3.5. rekrutmen kerja aktor gerakan.....	151
IV.3.6. Intervensi Penuh Gubernur Jawa Tengah.....	152
IV.3.7. Digugatnya Pabrik Semen ke PTUN Semarang.....	153
IV.3.8. Keberpihakan Akademisi UGM dalam kasus Pabrik Semen. ....	156
IV.3.9. Kekalahan Pihak Kontra Pabrik Semen Dalam Persidangan. ....	160



**BAB V GERAKAN SOSIAL MASYARAKAT PEGUNUNGAN KENDENG  
UTARA (Implikasi Teoritik)..... 161**

V.1.Faktor-Faktor apa yang menyebabkan terjadinya gerakan.....	162
V.1.1. Faktor devripasi relativ diarea pembangunan pabrik semen ....	166
V.1.2. Faktor kontijensi Gerakan Sosial Masyarakat di Kabupaten Pati.....	174
V.1.3 Faktor Terciptanya Political Opportunity Pasca TransiPemerinthan.....	178
V.2.Strategi Gerakan Sosial Masyarakat Pegunungan Kendeng Utara.....	184
V.2.1. Blow Up Isu Ekologi.....	188
V.2.2. Menciptakan Aktor Gerakan.....	192
V.2.3.mobilisasi institusi.....	195
V.2.4.revitalisasi perempuan .....	199
V.2.5. memasukan unsur agama dan ajaran samin dalam gerakan...	202
V.2.6. Mobilisasi Opini Melalui Media Massa.....	204
V.2.7. Memperkuat Jaringan Identitas.....	209
V.2.8. Strategi legal fomal.....	211
V.3. Problematika gerakan sosial.....	213
V.3.1. Problematika Solidaritas.....	216
V.3.2. Problematika Munculnya Pihak Ketiga.....	218
V.3.3. Problematika Persepsi Moral Tokoh Agama.....	219
V.3.4. Problematika Asirasi Potik Akademisi.....	223

**BAB VI PENUTUP..... 228**

VI.1Kesimpulan .....	228
VI.2.Saran.....	231

**DAFTAR PUSTAKA .....**

**LAMPIRAN.....**

- Pedoman wawancara.....



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Kebutuhan Dan Kapasitas Semen di Indonesia .....	11
Tabel 1.2. Tabel Profil Informan.....	25
Tabel 3.1 Tabel Luas Wilayah Kecamatan di Kabupaten Rembang .....	68
Tabel 3.2 Tabel Alokasi Tanah Pembangunan Pabrik Semen .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sebaran Industri Semen Di Pulau Jawa.....	12
--	----

## DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Metode Analisi Data.....	28
Skema 2.1. Kerangka Pemikiran.....	66
Skema 4.1 Kondisi Pra <i>Reclaming</i> .....	101
Skema 4.2. Kondisi <i>Reclaming</i> .....	117
Skema 4.3.Kondisi Pasca <i>Reclaming</i> .....	142
Skema 5.1 kondisi struktur straint di area pembangunan pabrik semen.....	165
Skema 5.2 Proses <i>Devrifasi Relatif</i> Masyarakat Area Pembangunan Pabrik Semen.....	173
Skema 5.3. Strategi Gerakan Sosial Masyarakat Pegunungan Kendeng Utara.	188
Skema 5.4.Problematika Gerakan Sosial Masyarakat Pegunungan Kendeng Utara .....	215