

## DAFTAR ISI

<b>COVER DEPAN</b>	i
<b>COVER DALAM</b> .....	i
<b>HALAMAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN MAKSUD</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Fokus Penelitian .....	6
I.3 Tujuan .....	7
I.4 Manfaat .....	7
I.5 Batasan konsep .....	8
I.6 Landasan Teori .....	10
I.7 Metodologi Penelitian .....	17
<b>BAB II Gambaran Umum Pasar Hewan Desa Banjarjo</b>	
II.1 Gambaran umum Pasar Hewan .....	23
II.3 Sejarah Masuknya Wanita Pedagang Asongan Ke Pasar Hewan Desa Banjarjo .....	27
II.4 Aktivitas Wanita Pedagang Asongan .....	30
II.5 Pelanggan .....	33
<b>BAB III PROFIL INFORMAN</b>	
A. Anis (nama samara) .....	35
B. Ma' ruf (nama samaran) .....	39
C. Sulikah (nama samaran) .....	43
D. Mahmudah (nama samaran) .....	46
E. Marni (nama samaran) .....	50
F. Likah (nama samaran) .....	52
G. Atun (nama samaran) .....	56
H. Bunga (nama samaran) .....	59
<b>BAB IV ANALISIS DATA</b>	
A. Pemaknaan Pedagang Plus-Plus Berdasarkan Interaksi Simbolis .....	62
B. Proses Pembentukan Identitas <i>Plus-Plus</i> Pada Wanita Pedagang Asongan .....	64
C. Self Indication pada diri wanita pedagang asongan .....	67
D. Self Indication pada diri masyarakat sekitar pasar hewan .....	75

<b>BAB V INTEPRETASI TEORITIK</b>	
Interaksi Simbois Herbert Blummer .....	85
A. Manusia bertindak terhadap sesuatu berdasarkan makna-makna yang ada pada sesuatu itu bagi mereka .....	89
B. Makna itu diperoleh dari hasil interaksi social yang dilakukan dengan orang lain .....	90
C. Makna-makna tersebut disempurnakan disaat proses interaksi sosial sedang berlangsung .....	93
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
VI.1 Kesimpulan .....	95
VI.2 Saran .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	xii
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Pedoman Wawancara	
Transkrip wawancara	

