

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN KATA MUTIARA	v
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Teori	10
1.6 Metode Penelitian	28
1.6.1 Tipe Penelitian	28
1.6.2 Paradigma Penelitian	29
1.6.3 Pendekatan Penelitian	30
1.6.4 Isu-Isu Penelitian	30
1.6.5 Lokasi Penelitian	31
1.6.6 Teknik Penentuan Subyek Penelitian	32
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	34
1.6.8 Teknik Analisis Data	35
BAB II SEJARAH <i>JUNK FOOD</i>, SETTING PENELITIAN, DAN PERAN ORANG TUA	
II.1 Sejarah Munculnya <i>Fast Food</i>	38
II.1.1 <i>Fast food</i> sebagai budaya populer dan massa	44
II.2 Istilah <i>Junk Food</i>	47
II.2.1 Dampak yang ditimbulkan <i>junk food</i>	49
II.2.2 Jenis <i>junk food</i>	52
II.2.3 Kandungan gizi <i>junk food</i>	54
II.2.4 Upaya meminimalisasi dampak <i>junk food</i>	57
II.3 Perbedaan <i>Junk Food</i> dan <i>Fast Food</i>	59
II.4 Peran Orang Tua Dalam Pemberian <i>Junk Food</i>	62
II.4.1 Peran Orang Tua	62

II.4.2	Peran dan Pendidikan Orang Tua (Ibu)	66
II.4.3	Pendapatan Orang Tua	68
II.4.4	Jumlah Anggota Keluarga	69
II.4.5	Kebiasaan Makan	70
II.4.6	Pemberian Makan Orang Tua Terhadap Anak	70
II.5	Setting Sosial	
II.5.1	Kota Surabaya	72
II.5.2	Deskripsi Lokasi Penelitian	74
BAB III	PROFIL SUBYEK PENELITIAN DAN TEMUAN DATA	
III.1	Profil Subjek Penelitian	77
III.1.1	Informan Pertama, AR	78
III.1.2	Informan Kedua, RN	85
III.1.3	Informan Ketiga, DR	92
III.1.4	Informan Keempat, NL	103
III.1.5	Informan Kelima, DP	117
III.2	Pemahaman Orang Tua Terhadap <i>Junk Food</i>	129
III.2.1	Awal Mula Mengonsumsi <i>Junk Food</i>	130
III.2.2	Kondisi Lingkungan Sekitar	134
III.2.3	Kandungan Gizi Dalam <i>Junk Food</i>	138
III.2.4	Dampak <i>Junk Food</i> Bagi Kesehatan	140
III.2.5	Pemahaman Tentang <i>Junk Food</i>	143
III.3	Motif Yang Melatarbelakangi Orang Tua Memberikan Konsumsi <i>Junk Food</i> Untuk Anak	147
III.3.1	Status Ibu Setelah Menikah	148
III.3.2	Pembagian Waktu Antara Pekerjaan dan Anak	152
III.3.3	Pola Konsumsi Anak Sehari-hari	156
III.3.4	Pandangan Tentang <i>Junk Food</i>	160
III.3.5	<i>Junk Food</i> Sebagai Simbol	163
III.3.6	Alasan Memberikan <i>Junk Food</i> Pada Anak	167
III.3.7	Respon Suami	172
III.4	Perilaku Orang Tua Dalam Pemberian Konsumsi <i>Junk Food</i> Terhadap Kesehatan Anak	176
III.4.1	Awal Mula Anak Mengenal dan Mengonsumsi <i>Junk Food</i>	177
III.4.2	Peran Orang Tua Dalam Pemberian Konsumsi <i>Junk Food</i>	182
III.4.3	Inisiatif Memberikan <i>Junk Food</i> Pada Anak	190
III.4.4	Intensitas Anak Mengonsumsi <i>Junk Food</i>	193
III.5	Matriks Temuan Data	197
BAB IV	PEMAKNAAN <i>JUNK FOOD</i> BAGI ORANG TUA	
IV	Diskusi Teoritik	205
IV.1	Analisis Dialektis Berger	208

IV.1.1 Eksternalisasi Seorang Ibu Sebagai Proses Pemahaman Terhadap <i>Junk Food</i>	211
IV.1.2 Objektivasi Merupakan Sebuah Proses Implementasi Sikap Dalam Proses Sosialisasi	217
IV.1.3 Konstruksi Sosial Seorang Ibu Terhadap <i>Junk Food</i>	227
IV.1.3.1 <i>Junk Food</i> Merupakan Sebuah Simbol	230
IV.1.3.2 <i>Junk Food</i> Sebagai Sarana Pergeseran Norma Konsumsi Dalam Keluarga	231
IV.2 Ringkasan Mengenai Konstruksi Sosial Ibu Terhadap <i>Junk Food</i>	237
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	240
V.2 Saran	244
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	

