

## ABSTRAK

Dengan seiring datangnya era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA), persaingan pasar akan semakin ketat. Disisi lain masih ditemukan banyak sektor ekonomi UMKM di Indonesia yang mengalami kesulitan dalam menghadapi persaingan pasar. Seperti kasus pada kampung sepatu Tambak Osowilangon, Kecamatan Benowo, Kota Surabaya. Bahkan kegiatan usaha sepatu tersebut terancam tidak mampu beroperasi karena ketidakmampuannya dalam bersaing disamping generasi penerus yang mulai berkurang. Pemerintah Kota Surabaya melalui Dinas Perdagangan dan Perindustrian telah merancang program pengembangan UMKM. Dalam program tersebut mencakup kegiatan terkait pemanfaatan teknologi informasi. Dikarenakan UMKM merupakan penggerak pertumbuhan ekonomi, sehingga perlu dikembangkan dan ditingkatkan daya saingnya. Sedangkan pemanfaatan teknologi informasi memberikan peluang bagi UMKM untuk memperluas akses pasar dan menciptakan peluang bisnis lainnya. Berdasarkan fenomena di atas, peneliti berusaha mendapatkan jawaban bagaimana adopsi inovasi dalam pemanfaatan teknologi informasi pada UMKM di kampung sepatu, Tambak Osowilangon, Kecamatan Benowo, Kota Surabaya.

Metodologi yang digunakan peneliti adalah metode penelitian kualitatif dan tipe penelitian deskriptif dimana pengambilan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Peneliti menggunakan metode *purposive sampling* dan berkembang menggunakan *snowball sampling*. Peneliti menggunakan analisis kualitatif dengan langkah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Kesimpulan akhir penelitian ini bahwa adopsi inovasi melalui pemanfaatan teknologi informasi oleh pelaku UMKM di kampung sepatu, Tambak Osowilangon Kecamatan Benowo, Surabaya belum optimal dan sulit dilakukan. Mereka terhambat oleh sejumlah aspek dalam upaya pemanfaatan teknologi informasi yakni, kemampuan dalam mendayagunakan teknologi informasi (biaya), pengalaman terdahulu dalam menggunakan teknologi (pendidikan), dan kompleksitas teknologi informasi (biaya, keahlian, dan material/perlengkapan).

**Katakunci: Inovasi, Adopsi Inovasi, Teknologi Informasi, Pemanfaatan Teknologi Informasi, UMKM.**

## ABSTRACT

*With the coming era as the ASEAN Economic Community (AEC), the market competition will be intense. On the other hand economic activity in Indonesia is required to face market changes and competitive. As is the case in the village of shoes, Tambak Osowilangon, District Benowo, Surabaya. Even the shoe business activities threatened not able to operate because of the inability to compete in addition to the next generation began to decrease. Surabaya City Government through the Department of Trade and Industry has designed the SME development program. In the program includes activities related to the utilization of information technology. Due to the SMEs is driving economic growth, so it needs to be developed and enhanced competitiveness. While the use of information technology provides an opportunity for SMEs to expand market access and create other business opportunities. Based on the above phenomenon, the researchers tried to get an answer of how the adoption of innovations in the use of information technology in SMEs in the village of shoes, Tambak Osowilangon, District Benowo, Surabaya.*

*The methodology used by researchers is a qualitative research method and type descriptive study where data collection is done through observation, interview, and documentation. Researchers using purposive sampling method and the growing use of snowball sampling. Researchers used qualitative analysis step data reduction, data presentation and conclusion.*

*The final conclusion of this study that the adoption of innovation through the use of information technology by SMEs in the village of shoes, District Benowo, Surabaya is not optimal and difficult. It is known that a number of aspects become an obstacle in the effort to use information technology such as, the ability to utilize information technology (expense), previous experience in the use of technology (education), and complexity of information technology (costs, expertise, and material / equipment).*

**Keyword: Innovation, Adoption of Innovation, Information Technology, Information Technology Utilization, SMEs.**