

# DAFTAR ISI

---

Halaman Judul Dalam .....	i
Halaman Pernyataan Tidak Plagiat .....	ii
Halaman Maksud Penulisan Skripsi .....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	v
Halaman Pengesahan Panitia Penguji .....	vi
Abstrak .....	vii
<i>Abstract</i> .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Ucapan Terima kasih .....	xi
Daftar Isi .....	xii
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar .....	xvi

## BAB I PENDAHULUAN

I.1. LBM .....	I-1
I.2. Rumusan Masalah .....	I-17
I.3. Tujuan Penelitian .....	I-18
I.4. Manfaat Penelitian .....	I-18
I.5. Kerangka Konseptual .....	I-18
I.5.1. Adopsi Inovasi .....	I-18
I.5.1.1. Definisi Adopsi .....	I-18
I.5.1.2. Definisi Inovasi .....	I-19
I.5.1.3. Karakteristik Inovasi .....	I-23
I.5.1.4. Model Putusan Inovasi .....	I-24
I.5.1.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Inovasi .....	I-26
I.5.1.6. Keinovatifan dan Kategori Adopter .....	I-29
I.5.2. Teknologi Informasi .....	I-32
I.5.2.1. Definisi Teknologi Informasi .....	I-32
I.5.2.2. Perkembangan Teknologi Informasi .....	I-34
I.5.2.3. Pemanfaatan Teknologi Informasi .....	I-37
I.5.3. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	I-45
I.5.3.1. Definisi UMKM .....	I-45
I.5.3.2. Klasifikasi UMKM .....	I-47
I.5.3.2.1. Tipe UMKM .....	I-47
I.5.3.2.2. Jenis-Jenis UMKM .....	I-49
I.5.3.3. Asas dan Tujuan UMKM .....	I-51
I.5.4. Adopsi Inovasi dalam Pemanfaatan Teknologi Informasi pada UMKM .....	I-52

I.6. Definisi Konsep.....	I-54
I.7. Data yang Dikumpulkan.....	I-55
I.8. Metodologi Penelitian .....	I-57
I.8.1. Tipe Penelitian .....	I-57
I.8.2. Lokasi Penelitian.....	I-58
I.8.3. Teknik Penetapan Informan.....	I-59
I.8.4. Teknik Pengumpulan Data.....	I-60
I.8.5. Teknik Keabsahan Data .....	I-62
I.8.6. Teknik Analisa Data .....	I-63
 <b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
II.1. Gambaran Umum UMKM di Kota Surabaya .....	II-1
II.2. Profil UMKM Kampung Sepatu, Tambak Osowilangon, Kecamatan Benowo, Kota Surabaya.....	II-4
II.2.1. Jumlah Pelaku UMKM Sepatu .....	II-5
II.2.2. Tingkat Pendidikan Pelaku UMKM Sepatu .....	II-5
II.2.3. Susunan Organisasi UMKM Sepatu .....	II-6
II.2.4. Usia pelaku UMKM Sepatu.....	II-7
II.2.5. Permodalan UMKM Sepatu.....	II-7
II.2.6. Omset UMKM Sepatu .....	II-7
II.3. Kebijakan Pengembangan UMKM Sepatu .....	II-8
II.3.1. Landasan Program Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Mendorong Daya Saing Ekonomi.....	II-10
 <b>BAB III PENYAJIAN DATA, ANALISIS DATA, DAN INTERPRETASI TEORITIK</b>	
III.1. Penyajian dan Analisis Data.....	III-2
III.1.1. Adopsi Teknologi Informasi pada UMKM Sepatu.....	III-2
III.1.1.1. Pelaku UMKM Sepatu Merasakan Kebutuhan untuk Berinovasi .....	III-2
III.1.1.2. Pengumpulan Informasi terkait Inovasi dalam Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Mendukung Kegiatan Usaha.....	III-7
III.1.1.3. Pembelian dan Penggunaan Teknologi Informasi .....	III-11
III.1.2. Aspek yang Mempengaruhi Adopsi Inovasi dalam Pemanfaatan Teknologi Informasi pada UMKM, Tambak Osowilangon, Kecamatan Benowo, Kota Surabaya .....	III-18
III.1.2.1. Kemampuan UMKM Sepatu: Biaya Mengadakan Peralatan Teknologi Informasi .....	III-18
III.1.2.2. Pengalaman Terdahulu Pelaku Usaha dalam Memanfaatkan Teknologi Informasi .....	III-22

III.1.2.3. Kompleksitas Inovasi: Tingkat Kerumitan Teknologi Informasi bagi Pelaku UMKM Sepatu .....	III-25
III.2. Interpretasi Teoritik.....	III-28
III.2.1. Adopsi Teknologi Informasi pada UMKM .....	III-28
III.2.1.1. Kesadaran terhadap Eksistensi Inovasi.....	III-28
III.2.1.2. Pilihan, Ketertarikan, dan Evaluasi.....	III-31
III.2.1.3. Adopsi Teknologi Informasi.....	III-34
III.2.2. Aspek yang Mempengaruhi Adopsi Inovasi dalam Pemanfaatan Teknologi Informasi pada UMKM .....	III-37
III.2.2.1. <i>Facilitating Condition</i> .....	III-37
III.2.2.2. <i>Performance Expectancy</i> .....	III-39
III.2.2.3. <i>Effort Expectancy</i> .....	III-41

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

IV.1. Kesimpulan.....	IV-1
IV.2. Saran.....	IV-4
IV.3. Implikasi.....	IV-5

# Daftar Tabel

---

I.1.	Ranking ICT Development Index (IDI) Indonesia dan Negara ASEAN .....	I-2
I.2.	Overall Global Copetitiveness Index (GCI) ASEAN .....	I-3
I.3.	Global Competitiveness Index (GCI) Indonesia 2013-2014 .....	I-4
I.4.	Jumlah Perusahaan di Delapan Kota Terpilih.....	I-5
I.5.	Jumlah Perusahaan Pengguna Komputer dan Internet Berdasarkan Skala Usaha.....	I-6
I.6.	Jumlah Perusahaan yang Menggunakan Web Berdasarkan Skala Usaha.....	I-7
I.7.	Perkembangan Jumlah Usaha dan Tenaga Kerja dan Menurut Skala Usaha Tahunn 2010-2011 .....	I-9
I.8.	Perkembangan Nilai produk Domestik Bruto (PDB) Menurut Skala Usaha Tahun 2010-2011 Atas Dasar Harga Berlaku dan Harga Konstan 2000 .....	I-9
I.9.	Jumlah Unit Usaha Mikro dan Kecil di Tujuh Provinsi Jawa dan Bali, Triwulan I Tahun 2012.....	I-12
I.10.	Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja, Produksi, Investasi, dan Ekspor Provinsi Jawa Timur 2009-2012.....	I-13
I.11.	Pertumbuhan Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Kota Surabaya Tahun 2010-2012 Berdasarkan SIUP.....	I-15
I.12.	Tahapan Adopsi Teknologi.....	I-41
I.13.	Tiga Tahapan Adopsi Teknologi Kim dan Crowston.....	I-42
I.14.	Determinan Adopsi Teknologi Menurut Teori .....	I-43
I.15.	Kriteria adopsi inovasi dalam pemanfaatan teknologi informasi pada UMKM kampung sepatu, Tambak Osowilangon.....	I-56
II.1.	Pertumbuhan Ekonomi Surabaya.....	II-2
II.2.	Tabel Sentra UMKM di Surabaya .....	II-3
III.1.	Sumber Informasi yang Didapat oleh Informan .....	III-11
III.2.	Rekap Hasil Wawancara kepada Pelaku UMKM terhadap Ketersediaan Infrastruktur Teknologi Informasi .....	III-17

# Daftar Gambar

---

Gambar I.1 Model Putusan Inovasi.....	I-25
Gambar I.2 Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Inovasi.....	I-26
Gambar I.3 Model UTAUT2.....	I-44

