

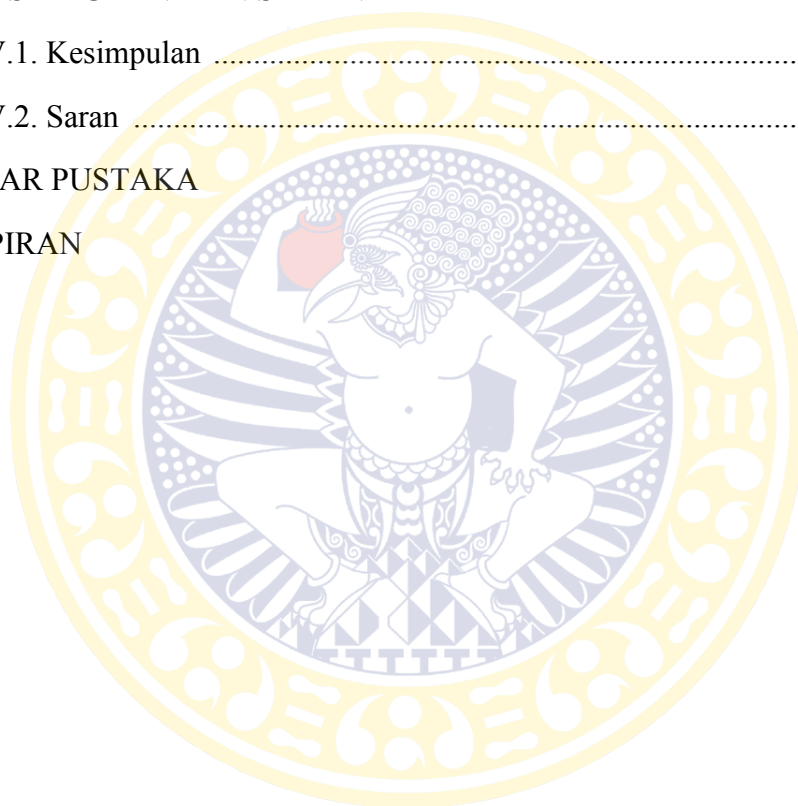
**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENRNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN MAKSUD PENULISAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
UCAPAN TERIMAKASIH .....	x
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah .....	I-1
I.2. Rumusan Masalah .....	I-16
I.3. Tujuan Penelitian .....	I-17
I.4. Manfaat penelitian .....	I-17
I.5. Kerangka Konseptual .....	I-18
I.5.1. Efektivitas .....	I-18
I.5.2. Kebijakan Publik .....	I-23
I.5.3. Efektivitas Kebijakan Publik .....	I-28
I.5.4. Efektivitas Kebijakan Parkir berlangganan dan Pengaruhnya pada PAD.....	I-32
I.5.4.1. Parkir .....	I-32
I.5.4.1.1. Pengertian Parkir .....	I-32

I.5.4.1.2. Satuan Ruang Parkir .....	I-33
I.5.4.1.3. Fasilitas Parkir .....	I-34
I.5.4.1.4. Cara Parkir .....	I-35
I.5.4.2. Parkir Berlangganan .....	I-36
I.5.4.3. Kebijakan Parkir Berlangganan .....	I-38
I.5.4.4. Efektivitas Kebijakan Parkir Berlangganan .....	I-39
I.5.4.5. Pendapatan Asli Daerah dan Sumber Pendapatan asli Daerah dari Perparkiran .....	I-40
I.6. Definisi Konsep .....	I-41
I.7. Metode Penelitian .....	I-43
I.7.1. Tipe Penelitian .....	I-44
I.7.2. Lokasi Penelitian .....	I-45
I.7.3. Teknik Penentuan Informan .....	I-45
I.7.4. Teknik Pengumpulan Data .....	I-46
I.7.5. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	I-48
I.7.6. Teknik Analisa Data .....	I-48
 <b>II. GAMBARAN UMUM PERPARKIRAN DI KABUPATEN LAMONGAN</b>	
II.1. Dasar Hukum .....	II-1
II.2. Organisasi Pelaksana .....	II-4
II.3. Perkembangan Parkir .....	II-15
II.3.1. Area Parkir .....	II-15
II.3.2. Pendapatan Parkir Harian dan Parkir Berlangganan .....	II-19
 <b>III. PENYAJIAN DATA, ANALISIS, DAN INTEPRETASI TEORITIK</b>	
III.1. Penyajian data .....	III-3
III.1.1. Efektifitas Pelaksanaan Parkir berlangganan .....	III-3

III.1.1.1.Kejelasan Tujuan yang Hendak Dicapai .....	III-4
III.1.1.2.Kejelasan Strategi dan Pencapaian Tujuan.....	III-6
III.1.1.3.Proses Analisis dan Perumusan	
Kebijakan yang Mantab .....	III- 8
III.1.1.4. Perencanaan yang Matang .....	III-11
III.1.1.5. Penyusunan Program yang Tepat .....	III-14
III.1.1.6.Tersediannya Sarana dan Prasarana.....	III-18
III.1.1.7.Sistem Pengawasan dan Pengendalian .....	III-19
III.1.2. Pelaksanaan Parkir Berlangganan dan Peningkatan	
PAD Sektor Parkir di PAD Kabupaten Lamongan.....	III-22
III.1.2.1. Produksi .....	III-23
III.1.2.2 Efisiensi .....	III-24
III.1.2.3. Kepuasan .....	III-24
III.1.2.4. Keadaptasian.....	III-26
III.1.2.5. Pengembangan.....	III-27
III.2. Analisis dan Interpretasi Teoritik.....	III-28
III.2.1. Efektivitas Kebijakan Parkir Berlangganan .....	III-29
III.2.1.1. Kejelasan Tujuan.....	III-30
III.2.1.2. Kejelasan Strategi Pencapaian Tujuan .....	III-31
III.2.1.3. Proses Analisis dan Perumusan	
Kebijakan yang Mantab .....	III-33
III.2.1.4. Perencanaan Matang.....	III-34
III.2.1.5 Penyusunan Program yang Tepat .....	III-35
III.2.1.6. Tersediannya Sarana Prasarana .....	III-36
III.2.1.7. Sistem Pengawasan dan Pengendalian	
yang Bersifat Mendidik.....	III-37
III.2.2. Efektivitas Kebijakan Parkir Berlangganan	

dan Pengaruhnya pada PAD .....	III-38
III.2.2.1. Produksi .....	III-39
III.2.2.2. Efisiensi .....	III-40
III.2.2.3. Kepuasan .....	III-41
III.2.2.4. Keadaptasian .....	III-42
III.2.2.5. Pengembangan .....	III-43
<b>IV. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
IV.1. Kesimpulan .....	IV-1
IV.2. Saran .....	IV-5
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



### DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1	Tabel I.1. Jumlah kendaraan bermotor di Indonesia dari tahun 2008 – 2012	I-2
2	Tabel I.2. Target Retribusi Parkir (sebelum dan sesudah pelaksanaan parkir berlangganan) Mulai Tahun 2004 s/d Agustus 2013	I-12
3	Tabel I.3. Jumlah Titik kParkir Berlangganan di Kabupaten Lamongan	I-14
4	Tabel II.1. Susunan Pelaksana Parkir Berlangganan dari Dinas Perhubungan kabupaten Lamongan	II-11
5	Tabel II.2. Lokasi Parkir dan Nama Juru Parkir Berlangganan di Kabupaten Lamongan	II-12
6	Tabel II.3. Panjang Area Parkir Berlangganan di Kabupaten Lamongan	II-15
7	Tabel II.4. Target dan Realisasi Pendapatan Parkir Kabupaten Lamongan Tahun 2004-2013	II-21
8	Tabel II.5. Potensi, Target, dan Realisasi Pendapatan Parkir Harian Kabupaten Lamongan Tahun 2004-2013	II-22
9	Tabel II.6. Potensi, Target, dan Realisasi Pendapatan Parkir Berlangganan Kabupaten Lamongan Tahun 2004-Agustus 2014	II-23
10	Tabel II.7. Perbandingan Pemasukan Parkir Harian dengan Parkir Berlangganan	II-25

**DAFTAR GAMBAR**

No	Judul	Halaman
1	Gambar II.1 Bagan Struktur Organisasi Dinas Perhubungan Kabupaten Lamongan	II-7

