

DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa-Putra, Heddy Shri.
2003. *Ekonomi Moral, Rasional dan Politik Dalam Industri Kecil Di Jawa*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Bungin, Burhan.
2001. *Metode Penelitian Sosial : Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Gurisna.
2008. *Budaya ikan jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan
- Haviland, William A.
1985. *Antropologi Edisi Keempat Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nasution, Syahrir Hakim.
2009. “Peranan Wisata Pemancingan Dalam Pengembangan Wilayah Kabupaten Deli Serdang Propinsi Sumatera Utara.” Program Studi Pasca Sarjana – Universitas Sumatera Utara. Tesis: (tidak diterbitkan)
- Puspita, L., E. Ratnawati, I N. N. Suryadiputra, A. A. Meutia.
2005. *Lahan Basah Buatan di Indonesia*. Bogor: Wetlands International - Indonesia Programme.
- Rachman, Hariadi.
2008. “Pengaruh Aroma Ikan Tuna Pada Umpan Terhadap Hasil Tangkapan Ikan Mas (*Cyprinus Carpio*) Di Kolam Pemancingan.” Program Studi Departemen Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan - Institut Pertanian Bogor. Skripsi: (tidak diterbitkan)

Saputra, Feri Angga.

2007. “*Perilaku Konsumen Dalam Membuat Keputusan Memancing Pada Kolam Pemancingan Di Bogor.*” Program studi manajemen bisnis – Institut Pertanian Bogor. Skripsi: (tidak diterbitkan).

Spreadley, James P.

1997. *Metode Penelitian Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Sukadana, A. Adi.

1983. *Antropo-Ekologi*. Surabaya: Airlangga University Press

Wudianto, Aaniswara, Anung WAP.

1999. *Memancing di perairan Tawar dan laut*. Jakarta: Penabar swadaya

Website

<http://mztam.blogspot.com> Di akses pada 8 Agustus 2015. Pukul 09:15 WIB

<http://prodigeografi.blogspot.com> Di akses pada 16 April 2015. Pukul 14:10 WIB.

www.wikipedia.com. Di akses pada 10 maret 2015. Pukul 14:30 WIB.