

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv-v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi-xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv-xvi
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1-15
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian	15-16
1.4. Manfaat Penelitian	16
1.5. Tinjauan Pustaka	16
1.5.1. Iklan dan Perempuan	16-21
1.5.2. Eksploitasi Sensualitas Perempuan dalam Media Massa	21-24
1.5.3. Citra Tubuh (<i>Body Image</i>) Perempuan dalam Media	24-27
1.5.4. Celana <i>Jeans</i> sebagai <i>Fashion</i> dalam Media Massa	27-31
1.6. Metodologi Penelitian	31
1.6.1. Metode Penelitian	31
1.6.2. Tipe Penelitian	32

1.6.3.	Objek Penelitian	32-33
1.6.4.	Unit Analisis	33
1.6.5.	Teknik Pengumpulan Data	33-34
1.6.6.	Teknik Analisis Data	34-35
BAB II: GAMBARAN UMUM		
2.1	Tentang Produk Tirajeans	1-3
2.1.1	Iklan Tirajeans sebagai Objek Penelitian	3-6
2.2	Tentang Produk LOGO <i>Jeans</i>	6-8
2.2.1	Iklan LOGO <i>Jeans</i> sebagai Objek Penelitian	8-10
BAB III: ANALISIS DAN HASIL TEMUAN		
3.1	Perempuan dan <i>Body Image</i> -nya dalam Iklan Tirajeans	2
3.1.1	Kajian Denotatif	3-14
3.1.2	Kajian Konotatif	14-15
3.1.2.1	Perempuan sebagai Daya Tarik	15-39
3.1.2.2	Konstruksi Citra Tubuh Ideal Perempuan	39-55
3.2	Perempuan dan <i>Body Image</i> -nya dalam Iklan LOGO <i>Jeans</i>	56
3.2.1	Kajian Denotatif	56-67
3.2.2	Kajian Konotatif	67-68
3.2.2.1	Perempuan sebagai Daya Tarik	68-87
3.2.2.2	Konstruksi Citra Tubuh Ideal Perempuan	87-103
3.3	Hubungan Perempuan dan <i>Jeans</i> dalam Kedua Iklan <i>Jeans</i>	103-108
3.4	Semiotika Perempuan dalam Iklan Tirajeans dan LOGO <i>Jeans</i>	108-115
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Kesimpulan	1-3
4.2	Saran	3-4
DAFTAR PUSTAKA		xvii-xxiii
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Elemen Makna Denotatif pada <i>Scene</i> Perempuan yang Tiba-tiba Membuka Pintu Toilet	III-5
Tabel III.2	Elemen Makna Denotatif pada <i>Scene</i> Perempuan yang Terkejut di dalam <i>Restroom</i>	III-7
Tabel III.3	Elemen Makna Denotatif pada <i>Scene</i> Perempuan Menghadang Pintu Toilet yang Ditutup	III-8
Tabel III.4	Elemen Makna Denotatif pada <i>Scene</i> Perempuan yang Memberikan Isyarat untuk Diam	III-10
Tabel III.5	Elemen Makna Denotatif pada <i>Scene</i> Perempuan Meraba Pundak Laki-laki	III-11
Tabel III.6	Elemen Makna Denotatif pada <i>Scene</i> Perempuan Menarik Laki-laki Keluar dari Bilik Toilet	III-13
Tabel III.7	Elemen Makna Denotatif pada <i>Scene</i> Perempuan yang Mengenakan <i>Jeans</i> sambil Tidur Berbaring di Atas Kasur	III-58
Tabel III.8	Elemen Makna Denotatif pada <i>Scene</i> Perempuan yang sedang Bernyanyi	III-63
Tabel III.9	Elemen Makna Denotatif pada <i>Scene</i> Perempuan yang sedang Bernyanyi dengan Iringan Alat Musik	III-64
Tabel III.10	Elemen Makna Denotatif pada <i>Scene</i> Perempuan yang sedang Menari	III-65
Tabel III.11	Tempat Perempuan Direpresentasikan dalam Iklan Televisi	III-111

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kumpulan iklan <i>jeans</i>	I-8
Gambar I.2 <i>Capture</i> tayangan iklan LOGO <i>jeans</i> versi Agnes Monica	I-10
Gambar I.3 Peta Tanda Roland Barthes	I-29
Gambar II.1 Serangkaian <i>capture</i> iklan Tirajeans versi “ <i>Restroom</i> ”	II-5
Gambar II.2 Serangkaian <i>capture</i> iklan LOGO <i>jeans</i> Agnes Monica	II-10
Gambar III.1 Serangkaian adegan laki-laki masuk ke dalam toilet	III-4
Gambar III.2 Serangkaian <i>scene</i> awal perempuan muncul dan membuka pintu toilet umum	III-16
Gambar III.3 Serangkaian <i>scene</i> minim cahaya dalam iklan Tirajeans	III-19
Gambar III.4 Adegan perempuan yang terkejut di dalam <i>restroom</i>	III-21
Gambar III.5 Contoh gambar bibir sensual	III-23
Gambar III.6 Adegan perempuan menghadang pintu toilet yang ditutup	III-25
Gambar III.7 Contoh sepatu jenis <i>Stiletto</i>	III-27
Gambar III.8 <i>An extension of foot fetishism is sexual interest in shoes</i>	III-29
Gambar III.9 Serangkaian <i>scene</i> perempuan yang meraba bahu laki-laki	III-31
Gambar III.10 Serangkaian adegan perempuan yang memberikan isyarat untuk diam	III-36
Gambar III.11 Serangkaian adegan perempuan menarik laki-laki dari bilik toilet	III-38
Gambar III.12 Perempuan bertubuh kurus, berambut tersemir panjang, berkulit mulus	III-41
Gambar III.13 Gambar <i>capture</i> Tirajeans pada pencarian <i>Google</i>	III-45
Gambar III.14 Beberapa <i>capture</i> laman resmi dan Twitter <i>brand</i>	

Tirajeans	III-46
Gambar III.15 <i>Capture</i> cuplikan iklan Tirajeans lainnya	III-48
Gambar III.16 Gambar wajah perempuan secara <i>close-up</i>	III-51
Gambar III.17 Adegan kaki perempuan dengan sepatu <i>high heels</i>	III-54
Gambar III.18 Serangkaian adegan pembuka iklan LOGO <i>jeans</i>	III-57
Gambar III.19 Serangkaian adegan Agnes Monica berpose di atas	
Ranjang	III-60
Gambar III.20 Serangkaian <i>shot</i> celana <i>jeans</i> dengan teknik <i>panning left</i>	III-62
Gambar III.21 Adegan penutup	III-67
Gambar III.22 Serangkaian adegan perempuan berganti busana di kamar tidur	III-70
Gambar III.23 <i>Shot</i> yang menampilkan <i>setting</i> tempat ruang tidur	III-72
Gambar III.24 Serangkaian pose Agnes Monica di atas tempat tidur	III-76
Gambar III.25 Serangkaian adegan <i>close-up</i> ke arah pantat dengan teknik <i>panning left</i>	III-79
Gambar III.26 Serangkaian adegan yang menunjukkan bagian tubuh	
Perempuan	III-81
Gambar III.27 Iklan Pepe <i>Jeans</i>	III-83
Gambar III.28 Serangkaian adegan model berpose dalam iklan LOGO <i>Jeans</i>	III-84
Gambar III.29 Serangkaian adegan Agnes Monica dalam iklan LOGO <i>Jeans</i>	III-88
Gambar III.30 Bentuk tubuh Agnes dalam iklan LOGO <i>jeans</i>	III-92
Gambar III.31 Gambar sosok Ida Royani tahun 1970-an	III-93

Gambar III.32 Adegan Agnes Monica saat mengucapkan <i>tagline</i>	III-100
Gambar III.33 LOGO <i>jeans</i> menduduki peringkat kedua dalam <i>Top Brand Award</i> tahun 2015	III-102
Gambar III.34 Serangkaian <i>setting</i> tempat iklan Tirajeans	III-109
Gambar III.35 Serangkaian tampilan tubuh perempuan dalam kedua Iklan	III-113

