

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Astuti 2005, *Komunika: warta ilmiah populer komunikasi dalam pembangunan*.
- Arivia, G 2006, *Feminisme sebuah kata hati*, Kompas Media Nusantara, Jakarta.
- Barnard, M 1996, *Fashion sebagai komunikasi: cara mengomunikan iklan identitas sosial, seksual, kelas dan gender*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Barthes, Roland 2007, *Membedah mitos-mitos budaya massa: semiotika atau sosiologi tanda, simbol, dan representasi*, Jalasutra, Yogyakarta & Bandung.
- Budiman, K 2004, *Jejaring tanda-tanda: strukturalisme dan semiotik dalam kritik kebudayaan*, Indonesia Tera, Magelang.
- Cohen, D 1992, *Bahasa tubuh dalam pergaulan*, Penerbit Arcan, Jakarta.
- Cortese, AJ 2008, *Provocateur: images of women and minorities in advertising*, Rowman & Littlefield Publisher, Inc., USA.
- Culler, Jonathan 2003, *Seri pengantar singkat: barthes*, Penerbit Jendela, Yogyakarta.
- Fakih, M 2001, *Analisis gender & transformasi sosial*, Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Hayong, B 2013, *Ampy kali diskursus seksualitas michel foucault*, Ledalero, Maumere – Flores.
- Hoed, BH 2001, *Dari logika tuyul ke erotisme*, IndonesiaTera, Magelang.
- Ida, Rachma 2011, *Metode penelitian kajian media dan budaya*, AUP, Surabaya.
- Maryati, K & Suryawati, J 2006, *Sosiologi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Melliana, A 2006, *Menjelajah tubuh perempuan dan mitos kecantikan*, Lkis, Yogyakarta.
- Prabasmoro, Aquarini P 2006, *Kajian budaya feminis: tubuh, sastra, dan budaya pop*, Jalasutra, Yogyakarta & Bandung.

Reichert dan Lambiase 2003, *Sex in advertising: perspectives on the erotic appeal*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, New Jersey.

Shimp, Terence A 2003, *Periklanan promosi aspek tambahan komunikasi terpadu*, Erlangga, Jakarta.

Sobur, A 2004, *Semiotika komunikasi*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.

Sunarto 2009, *Televisi, kekerasan, dan perempuan*, PT. Kompas Media Nusantara, Jakarta.

Sugiharti, Siti Hariti Sastriyani, 2007, *Glosarium seks dan gender*, Carasvati Books, Yogyakarta.

Synnott, A 2002, *Tubuh sosial: simbolisme, diri, dan masyarakat*, Jalasutra, Yogyakarta.

Wainwright, Gordon R 2006, *Membaca bahasa tubuh*, BACA!, Yogyakarta-Surabaya.

Widyatama, R 2006, *Bias gender dalam iklan televisi*, Media Pressindo, Yogyakarta.

Jurnal:

Aprilia, Dwi Ratna 2005, „Iklan dan budaya populer: pembentukan identitas ideologis kecantikan perempuan oleh iklan (analisis semiotika iklan cetak WRP *body shape &prolene*)“, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 1, 41-68.

Aziz, Z 2010, „Konstruksi erotisme dalam karya eksperimental media audio visual“, *Jurnal Komunikator*, Vol. 2, 111-128.

Bestiana, D 2012, „Citra tubuh dan konsep tubuh ideal mahasiswi fisip universitas airlangga surabaya“, *AntroUnairDotNet*, Vol. 1, 1-11.

Puspa, R 2010, „Isu ras dan warna kulit dalam konstruksi kecantikan ideal perempuan“, *Universitas Airlangga*, Vol. 23 No. 4, 312-23.

Supratman, Lucy Pujasari, „Representasi citra perempuan di media massa“, *Observasi*, Vol. 10, 29-40.

Suryawati, I 2012, „Erotisme dalam berita kriminal online (analisa isi di liputan6.com dan tribunews.com)“, *Acta diurna*, Vol. 8, 20-7.

Skripsi dan Laporan Penelitian:

- Christianna, A 2012, „Komodifikasi fitur tubuh perempuan dalam iklan produk makanan (studi kasus tvc *tim tam slam* dan *tim tam crush*)“, Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Fitriana, Rizki 2014, „Representasi perempuan dalam iklan *axe*“, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Herinta, Norma 2012, „Analisis pengaruh daya tarik, kepercayaan serta keahlian selebriti *endorser* terhadap sikap terhadap merek (studi pada konsumen L“*Oreal Paris Smooth Intense* di Matahari *department store* Java Supermall Semarang)“, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ida, Rachmah & Surya, Yuyn Izzati 2002, „Politik tubuh dan sensualitas perempuan: diskursus media terhadap fenomena goyang penyanyi dangdut perempuan, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Octriviana, D 2013, „Konstruksi kecantikan dalam iklan *pond’s flawless white 7 days to love*“, Universitas Jember, Jember.
- Orchidifa, AR 2013, „Erotisme perempuan dalam iklan (studi semiotika erotisme perempuan pada beberapa iklan “*durex*”), Tesis, Universitas Airlangga.
- Padila, A 2013, „Representasi sensualitas dalam iklan (analisis semiotika roland barthes terhadap parfum iklan *axe* versi *heaven on earth* di televisi), Skripsi, Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Pramudyaningsih, N R 2013, „Pengaruh penggunaan selebriti dalam iklan terhadap minat beli konsumen pelembab muka *pond’s* di kota semarang“, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.
- Putri, Bernadeta Susilowati Priatma 2009, „Peran perempuan dalam iklan kosmetik yang menggunakan model perempuan di televisi tahun 2008, Skripsi, Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Putri, YA 2009, „Erotisme dalam literatur“, Skripsi, Universitas Indonesia.

Internet:

10 Zona erotis wanita diakses pada tanggal 15 Mei 2015 dari <http://www.menshealth.co.id/sex.relationship/sex/10.zona.erotis.wanita/002/001/57>

Azmil, F 2013, *Gandeng Agnes Monica, Line panaskan perang iklan aplikasi chat*. Diakses pada tanggal 6 Juni 2015 dari <http://www.merdeka.com/teknologi/gandeng-agnes-monica-line-panaskan-perang-iklan-aplikasi-chat.html>

Bachdar, S 2015, *Maksimalkan kekuatan merek, minimalkan diskon*. Diakses pada tanggal 6 Juni 2015 dari <http://marketeers.com/article/maksimalkan-kekuatan-merek-minimalkan-diskon.html>

Capture cuplikan iklan Tirajeans diakses pada tanggal 7 Juni 2015 dari <http://adseksualitas.blogspot.com/2015/01/jual-produk-atau-jual-lekuk.html>

Contoh gerakan bibir sensual diakses pada tanggal 13 Mei 2015 dari <http://www.aktual.co/smartbeauty/165747bibir-sensual-bisa-disiasati-ladies>

Contoh sepatu *Stiletto* diakses pada tanggal 14 Mei 2015 dari <http://www.allfashionnews.net/giving-make-over-to-your-own-stiletto-high-heels-for-sparkly-looks.html>

Definisi Sirene diakses pada tanggal 14 Mei 2015 dari <http://kbbi.web.id/sirene>

Delamibrands v2web.delamibrands.com

Delvin, David 2015, *Foot fetishism* diakses pada tanggal 12 Mei 2015 dari <http://www.netdoctor.co.uk/sex-and-relationships/foot-fetishism.htm>

Essra, Try Reza 2015, *Efektifkah penggunaan selebriti terhadap iklan produk?*. Diakses pada tanggal 5 Juni 2015 dari <http://www.antaraneews.com/berita/476865/efektifkah-penggunaan-selebriti-terhadap-iklan-produk>

Gambar I. Diakses pada tanggal 5 Mei 2014, dari http://2.bp.blogspot.com/-dYdz5qLQDTs/Tudwp8IZ4DI/AAAAAAAAAoQ/IOfkFw8CIBI/s1600/I_216_log_o_agmon_30d.jpg

Gambar I.2. Diakses pada tanggal 5 Mei 2014, dari http://www.tvconair.com/tvc/11060076/I_216_logo_agmon15d.jpg

Gambar II.2 Serangkaian *capture* iklan LOGO *jeans* Agnes Monica diakses pada tanggal 5 Mei 2014 dari www.jingle-iklan-tv.blogspot.com

Gambar Ida Royani diakses pada tanggal 5 Juni 2015 dari http://www.google.com/imgres?imgurl=https://41.media.tumblr.com/fd9c5628a351c1a98999463006f212f4/tumblr_n5yzxbZ9l11smkwsbo1_500.jpg&imgrefurl=https://www.tumblr.com/tagged/ida-royani&h=604&w=400&tbnid=gziyjibkd0hhGM:&zoom=1&docid=DO0Vh5F_-Oxx-M&ei=OIZwVZqsI4ifugTpoYPgBw&tbn=isch&ved=0CCsQMygOMA4

Hanggara, R 2014, *College style tirajeans*. Diakses pada tanggal 22 November 2014 dari <http://www.koran-sindo.com/read/921232/160/college-style-tirajeans>

Mahribi, A 2014, *Iklan sensual masih seksi dalam mendongkrak merek*. Diakses pada tanggal 5 Juli 2015 dari <http://www.marketing.co.id/iklan-sensual-masih-seksi-dalam-mendongkrak-merek/>

Kurniawan 2013, *Does sex sell*. Diakses pada tanggal 5 Maret 2014, dari http://www.the-marketeers.com/archives/menguak-jejak-erotis-dunia-periklanan-bagian-ii.html#.U2aC-oF_t1Y

Kurniawan 2013, *Menguak jejak erotis dunia periklanan (bagian I)*. Diakses pada tanggal 5 Mei 2014, dari http://www.the-marketeers.com/archives/menguak-jejak-erotis-dunia-periklanan-bagian-i.html#.U2Z09YF_t1Y

Lebih suka lampu menyala atau dalam gelap diakses pada tanggal 8 Mei 2015 <http://www.vemale.com/relationship/intim/10704-lebih-suka-lampu-menyala-atau-dalam-gelap.html>

LOGO *jeans* <https://logojeans.logodecorps.co.id/company/termcondition/profile-new>

Merek Lokal Go Internasional diakses pada tanggal 8 Juni 2015 dari <http://www.gresnews.com/berita/wanita/93583-merek-lokal-go-international/>

Mitra, W 2014, *Data dari tokopedia menunjukkan dominasi wanita dalam hal berbelanja online, baik sebagai pembeli maupun penjual online*. Diakses pada tanggal 5 Juli 2015

dari <http://startupbisnis.com/ecommerce-indonesia-data-dari-tokopedia-menunjukkan-dominasi-wanita-dalam-hal-berbelanja-online-baik-sebagai-pembeli-maupun-penjual-online/>

Monika, M 2013, *Jeans, tren fashion dari masa ke masa*. Diakses pada tanggal 5 Mei 2014, dari <http://www.femina.co.id/mode/fashion.news/jeans.tren.fashion.dari.masa.ke.masa/001/001/100>

Pan <http://dictionary.reference.com/browse/panning>

Peringatan tertulis siaran iklan “Tira *Jeans* versi *Restroom*” Seluruh Stasiun TV. Diakses pada tanggal 5 Mei 2014, dari <http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-sanksi/30681-peringatan-tertulis-siaran-iklan-tira-jeans-versi-restroom-seluruh-stasiun-tv>

Perkembangan sejarah celana jeans <http://our-life-is-fashion.blogspot.com/2013/05/perkembangan-sejarah-celana-jeans.html>

Primary meanings of siren diakses pada tanggal 14 Mei 2015 <http://www.vocabulary.com/dictionary/siren>

Psychological Properties of Colours diakses pada tanggal 13 Mei 2015 dari <http://www.colour-affects.co.uk/psychological-properties-of-colours>

Putri, Cindy Melissa 2014, Lengkapi Koleksi Jeans Anda dari Tirajeans. Diakses pada tanggal 22 November 2014 dari <http://lifestyle.liputan6.com/read/2079951/lengkapi-koleksi-jeans-anda-dari-tirajeans>

Standart toilet umum Indonesia diakses pada tanggal 17 April 2015 dari <http://pustaka.pu.go.id/new/artikel-detail.asp?id=1>

Survey visa : *ecommerce* Indonesia akan tumbuh 40% tahun ini diakses pada tanggal 5 Juli 2015 dari <http://startupbisnis.com/survey-visa-ecommerce-indonesia-akan-tumbuh-40-tahun-ini/>

Tempat gelap, paling disukai untuk bercinta diakses pada tanggal 8 Mei 2015 dari <http://www.beritasatu.com/love-and-sex/20955-tempat-gelap-paling-disukai-untuk-bercinta.html>

Tirajeans www.tirajeans.co.id

Tirajeans Buka Outlet Baru di Margo City Depok diakses pada tanggal 22 November 2014 dari <https://id.berita.yahoo.com/tirajeans-buka-outlet-baru-di-123500325.html>

Triananda, K 2014, Penjualan terus meningkat, Tirajeans buka gerai mandiri. Diakses pada tanggal 7 Juni 2015 dari <http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/191058-penjualan-terus-meningkat-tirajeans-buka-gerai-mandiri.html>

Twitter LOGO *jeans* diakses pada tanggal 14 November 2014 dari <https://twitter.com/LOGOJEANS>

Twitter Tirajeans diakses pada tanggal 14 November 2014 dari https://twitter.com/Real_Tirajeans

Video: Megan fox dan christiano ronaldo pamer tubuh di iklan *jeans* srmani <http://www.wowkeren.com/berita/tampil/00004134.html#ixzz30t61wZrF>

Windratie 2015, Makna merah dan emas pada semarak imlek, diakses pada tanggal 27 Mei 2015 dari <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150218141016-269-33107/makna-merah-dan-emas-pada-semarak-imlek/>

Yudistira, AS 2011, *Kuasa tubuh perempuan dan erotika media massa*. Diakses pada tanggal 6 Mei 2014, dari <http://kawahinstitute.blogspot.com/2011/06/kuasa-tubuh-perempuan-dan-erotika-media.html>