

Daftar Pustaka

Buku

Abdullah, Irwan, 2006, *Studi Tubuh, Nalar dan Masyarakat: Perspektif Antropologi*, Tici Press, Yogyakarta.

Barker, C, 2004, *Dictionary of Cultural Studies*, SAGE.

Baran, JS, Davis, DK, 2000, *Mass Communication Theory; Foundation, Ferverst and Future*, Wadsworth Publishing, California.

Craik, Jennifer, 2009, *Fashion The Key Concept*, New York; Berg.

Hall, Stuart, 1997, *Representation: Cultural Representations dan Signifying Practices*, Sage Publications, London.

Jensen, Klaus Bruhn & Rosengen, Karl Erik 1995, *five tradition in search of audience*, dalam oliver boyd-barret & Chris Newbold (ed), 1995, *Approaches to Media A Reader*, Oxford University Press Inc, New York.

Kusumawijaya, M, 2008, *Susastra*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.

Littlejohn, Stephen W, 1995, *Theories of Human Communications*, Wadsworth Publising Company, London.

Marckward, Albert, *The Standard College Dictionary Introductions*, London Themes, 1999

Mierzof, N, 1999, *The Visual Culture Reader*, Rouldege.

McQuail, D, 1997, *Audience Analysis*, SAGE publishing.

Rachma, I, 2011, *Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya*, Airlangga University Press, Surabaya.

Rufaidah, Anne, 2005, *Anggun Berkerudung Di Segala Kesempatan*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Subandi, Idi. *Perempuan dan Media: Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Undang-undang republik indonesia no 44 tahun 2008 tentang pornografi

Walker, J, Chaplin, S, 1997, *Visual Culture an Introduction*, Manchester University Press, Manchester.

Wood, Julia T, 2005, *Genderes Lives: Communication, Gender & Culture*, Thomson Wadsworth, USA.

Susanto, M, Wicaksono, A, 2002, *Identitas dan Budaya Massa; Aspek-Aspek Seni Visual Indonesia*, Yayasan Seni Cemeti.

Suparno, 1999, *Glosarium, kata serapan, dari bahasa barat dengan etimologinya*, Media Wiyata.

Zahnd, Markus, 2006, *Perencanaan kota secara terpadu, teori perencanaan kota dan penerapannya*, Kanisius, Jogjakarta.

Zoonen, Liesbet V, 1994, *Feminist Media Studies*, SAGE.

Adipitoyo, Sugeng, 2007, *Orang Jawa Sub-Etnik Surabaya; Pemetaan Kebudayaan di Provinsi Jawa Timur Sebuah Upaya Pencarian Nilai-nilai Positif*, Pemprov Jatim dan Kompawisda Jatim, Editor ayu Sutarto dan Setya Yuwana Sudikan, Jember.

Bungin, Burhan, 2003, 'Pornomedia Konstruksi social Teknologi telematika dan Perayaan seks di Media Massa', Prenada Media, Jakarta.

McLeod, J, 2000, 'Beginning Postcolonialism' Manchester University Press, New York.

Thesis

Sulistyawati, 2005, 'Representasi seksualitas Perempuan Jepang dalam Komik Hentai dengan Judul Golden Boy Edisi Bahasa Indonesia', Tesis, Universitas Airlangga.

Laporan Penelitian

Sukayasa, KW, 2009, 'Gaya Eklektik dan Subkultur Pada Ilustrasi Bak-Bak Angkutan Truk di Bandung sebagai Sebuah Gambaran Kehidupan Sosial di Masyarakat', Laporan Penelitian, Bandung.

Surya, Yuyun WI, 2005, Politik Tubuh dan Sensualitas Perempuan : Diskursus Media terhadap Fenomena Goyang Penyanyi dangdut Perempuan, *Laporan Penelitian*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Agustin, SA., Saidi, AI., Guntur, TW., 2009, Representasi perempuan Pada desain Kiranti, *Laporan Penelitian*, Institut Teknologi Bandung.

Wicandra, Obed B, 2007, 'Representasi Perempuan pada Lukisan di Bak Truk', *Jurnal Nirmana*, Vol. 9, No. 1, 31-37.

Aziz, Z, 2010, 'Konstruksi Erotisme dalam Karya Eksperimental Media Audio Visual', *Jurnal Komunikator*, Vol. 2, No. 2, 111-127.

Wiasti, Ni Made, 2010, 'Redefinisi Kecantikan dalam Meningkatkan Kinerja Perempuan Bali di Denpasar', *Jurnal Piramida*, Vol. 6, No.2, 1-22.

Puspa, Ratih, 2010, 'Isu Ras dan Warna Kulit dalam Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan', *Jurnal Kebudayaan Masyarakat*, Vol. 23, No.4, 312-323.

Skripsi

Hagijanto, Dektisa A, 2008, 'Representasi Kehidupan Kota dan Masyarakat Urban dalam Visual Culture Mural di Surabaya', Skripsi, Universitas Airlangga.

Sari, M, 2007, 'Sensualitas Tubuh Perempuan pada Majalah Playboy Indonesia', Skripsi, Universitas Airlangga.

Putri, Anita W, 2009, 'Eksplorasi Tubuh Perempuan dalam Iklan (Studi Analisis Wacana Kritis Iklan Televisi AXE "Call Me" Versi "Sauce", "Mist", "Special Need", "Lost")', Skripsi, Universitas Sebelas Maret.

Internet

Sita Aripurnami. "Tentang Seksualitas: Masyarakat Sering Menggunakan Standar Ganda." diakses tanggal 1 April 2013 dari <http://www.rahima.or.id/SR/05-02/Index.htm> `

Dowson, J 2000, *Semiotic for beginner*. Retrieved December 20, 2000, from <http://studytrekk.lis.curtin.edu.au/>

"Sensuality." Yahoo Education Dictionary, 2000, diakses tanggal 1 April 2013 dari http://education.yahoo.com/reference/dictionary/;_ylt=AlwOBU1B_xDuABN2fWx45MOugMMF

"Sensuality." Webster Dictionary, 2006, diakses tanggal 1 April 2013 dari www.webster-dictionary.net/definition/sensualities