

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manajemen laba terhadap relevansi nilai laba dan nilai buku ekuitas. Sampel dari penelitian ini terdiri dari 104 perusahaan manufaktur yang terdaftar berturut-turut di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2010. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: a) laba memiliki hubungan positif terhadap harga saham sehingga laba memiliki relevansi nilai; b) nilai buku tidak terbukti memiliki relevansi nilai; c) manajemen laba melalui manipulasi arus kas operasi, biaya produksi, dan biaya diskresioner menurunkan relevansi nilai laba; d) manajemen laba melalui manipulasi arus kas meningkatkan relevansi nilai buku ekuitas, sedangkan manajemen laba melalui manipulasi biaya produksi tidak berpengaruh secara signifikan.

Kata kunci: relevansi nilai, laba, nilai buku ekuitas, manajemen laba, arus kas operasi, biaya produksi, dan biaya diskresioner