

ABSTRAK

Telah dilakukan penelitian mengenai hubungan *Corporate Social Responsibility (CSR) disclosures* terhadap *sales* pada perusahaan – perusahaan yang tergabung dalam indeks CONSUMER di Bursa Efek Indonesia tahun 2010 dan 2011. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara CSR *disclosures* yang terdiri dari tujuh tema dengan *sales* di perusahaan – perusahaan bersangkutan.

Pengambilan data dimulai pada tanggal 17 Mei 2012 dengan cara mengunduh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id, selanjutnya data diuji dengan tiga tahapan yaitu uji asumsi klasik, uji hubungan dengan menggunakan uji regresi linear dilanjutkan dengan uji hipotesis dengan menggunakan uji F dan Uji t.

Hasil uji kuantitatif pada penelitian ini menunjukkan ketujuh tema *CSR disclosure* secara simultan memiliki hubungan positif yang signifikan *sales* perusahaan. Sedangkan secara parsial, hanya tema keterlibatan masyarakat saja yang memiliki hubungan signifikan dengan *sales*