

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang sangat pesat di era milenium di dukung pula oleh peningkatan infrastruktur berbasis informasi dan teknologi (internet) mengakibatkan perkembangan produk informasi dan komunikasi menjadi semakin canggih serta kenaikan jumlah pengguna internet yang signifikan dari tahun ke tahun. Kedua hal tersebut berperan dalam perkembangan budaya informasi masyarakat. Penggunaan *handphone*, *smartphone*, *PC* tablet atau laptop sudah menjadi hal biasa bagi masyarakat terutama di perkotaan. Dengan perangkat tersebut, mereka melakukan komunikasi (telepon, SMS, jejaring sosial), mencari informasi dan berita, melakukan kegiatan perbankan (mengecek saldo, mentransfer uang), membayar rekening, bermain game, atau melakukan transaksi bisnis dan masih banyak lagi.

Remaja yang duduk di bangku sekolah SMP dan SMA sekarang tak bisa lepas dari penggunaan perangkat produk teknologi informasi dan komunikasi, karena kemudahan yang diperoleh dari perangkat-perangkat tersebut. Mereka tak memerlukan lagi kamus, literatur, jurnal ilmiah, kliping koran dan majalah di perpustakaan dalam menyelesaikan proyek-proyek ilmiah dan tugas-tugas sekolah. Hanya dengan menekan tombol dan touchscreen baik di *smartphone*, *handphone*, *tablet PC* atau laptop, dan memasukkan kata kunci di *search engine* (di jaringan internet), mereka dapat menemukan jutaan informasi yang diinginkan. Bahkan bisa melakukan komunikasi dengan siapapun sampai ke manca negara, mencari hiburan (musik, film, game) atau membeli barang secara online. Semua bisa dilakukan dimana saja, kapan saja tanpa beranjak dari tempatnya dan sambil melakukan kegiatan lain.

Penelitian ini dilakukan untuk menggambarkan aktivitas penggunaan internet sebagai bagian dari budaya informasi yang berkembang di kalangan remaja untuk memenuhi berbagai kepentingan mencari informasi, hiburan, komunikasi dan transaksi yang dijabarkan dalam intensitas waktu yang dihabiskan remaja dalam mengakses internet untuk memenuhi berbagai kepentingan tersebut.

Kata Kunci: Internet, Budaya Informasi, Remaja, Empat Dimensi Kepentingan Penggunaan Internet.

ABSTRACT

The technological achievement in communications and informations in this millenium era, supported by the rise of IT based infrastructure (internet) made it so that the information and communication product rise to be more advanced, in addition to the significant rise of the amount of internet users over the years. Those two things play the role of the advancement of information culture in the people. The usage of cellphones, smartphones, Tablet PCs, and laptop are a commonplace for peoples especially in the cities. With those devices they did communication (call, SMS, social networking), finding information and news, doing banking activities, paying the bills, playing games, doing business transactions, and many more.

Teens of Junior and Senior High School of Indonesia now can't refuse of using the IT devices due to their ease they will not anymore need printed dictions, literatures, science journals and newspaper clippings in the library to finish their science projects and school assignments. Only by typing and touching the screens of smartphones, cellphones, tablet PCs, and laptops, also putting up search keywords online, they can find millions of informations that they want. Also they can do communication with everyone to the international sector, finding entertainment such as musics, video, games, or buying products online. All of this can be done everywhere, anytime withoout the need to actually go out and/or while doing something else.

This research is done on purpose of describing the activities of internet usage as part of information culture that is on the rise in the teenager's peers that is also being used by teenagers to access internet also fulfilling many other needs.

Keyword: Internet, Information Culture, Teenager, Four Dimensions of Internet Usage.