

ABSTRAK

Kebutuhan informasi merupakan hal yang paling mendasar dalam kehidupan manusia modern. Remaja adalah masa dimana transisi terjadi, dimana pencarian jati diri terjadi, dimana masa – masa rentan sedang terjadi, informasi akan menjadi hal yang sangat mempengaruhi perkembangan remaja. Remaja laki – laki dan remaja perempuan memiliki dunia yang berbeda, memiliki kepribadian dan peranan yang belum tentu sama, hal itu akan mengakibatkan perbedaan terhadap kebutuhan informasi dan saluran informasi yang digunakan dalam pemenuhan kebutuhan informasi tersebut. Penelitian dengan judul Kebutuhan Informasi Remaja Perkotaan (Studi Deskriptif Tentang Perbedaan Kebutuhan Informasi Remaja Antara Laki-Laki Dan Perempuan Di Sman 21 & Sman 20 Surabaya) ini bertujuan untuk mengetahui gambaran kebutuhan informasi remaja perkotaan di Surabaya, dan mengetahui gambaran perbedaan yang terjadi antara kebutuhan informasi remaja dengan jenis kelamin laki – laki dan remaja dengan jenis kelamin perempuan di kota Surabaya. Menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan menggunakan sample berjumlah 50 remaja laki – laki dan 50 remaja perempuan, data diinterpretasikan menggunakan teori – teori kebutuhan informasi, masa remaja dan kepribadian remaja.

Kata Kunci : Kebutuhan informasi remaja, kebutuhan informasi remaja laki – laki, kebutuhan informasi remaja perempuan, perbedaan kebutuhan informasi antara laki – laki dan perempuan.

ABSTRACT

Information needs are the most basic things in human life modern. Adolescent is a period in which the transition occurs, where the search for identity occurred, where the past - being vulnerable period occurs, the information will be greatly influenced the development of adolescents. Teenage boys - and girl have different world, has a personality and a role that is not necessarily the same, it will result in differences in the information needs and information channels used in the fulfillment of such information. Research titled URBAN YOUTH NEEDS INFORMATION (Descriptive Study On Difference Between Information Needs of Youth Men and Women at SMAN 21 and SMAN 20 Surabaya) aims to describe the information needs of urban teenagers in Surabaya , and picture of the differences that occur between the information needs of adolescents the gender - male and female adolescents with sex in the city of Surabaya. Kuantitatif using descriptive method using a sample totaled 50 teenage boys and 50 girls, the data are interpreted using the theory of information needs, adolescence and adolescent personality.

Keywords : Information needs of adolescents , the information needs of adolescent males, the information needs of adolescent girls , the difference between the information needs of men and women.