

KAJIAN BIBLIOMETRIKA MENGGUNAKAN ANALISIS SITIRAN TERHADAP DISERTASI ILMU EKONOMI ISLAM UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA

Evi Zakiyah

ABSTRAK

Skripsi ini mengkaji tentang karakteristik rujukan yang terdapat pada 43 disertasi Ilmu Ekonomi Islam UNAIR Surabaya yang terkumpul sejak 2009 – November 2013. Dalam kajian ini menemukan total 4600 rujukan dengan tujuan untuk : 1. Mengetahui pengarang yang sering disitir pada Disertasi Ilmu Ekonomi Islam UNAIR, 2. Mengetahui jurnal yang sering disitir pada disertasi ilmu ekonomi islam, 3. Mengetahui bentuk – bentuk yang sering disitir pada disertasi ilmu ekonomi islam UNAIR, dan 4. Mengetahui keusangan literature yang sering disitir pada disertasi ilmu ekonomi islam UNAIR. Dengan menggunakan kajian dalam ilmu perpustakaan yang disebut dengan analisis sitiran dan dengan menggunakan metode deskriptif pada objek penelitian daftar pustaka disertasi. Diperoleh hasil bahwa :1) Pengarang yang sering disitir adalah S I Zadjuli, M U Chapra dan Qardhawi Yusuf, 2) Jurnal yang sering disitir adalah Journal Of Marketing, International Journal Of Islamic Financial Service, Journal Of The Academy Of Marketing Science, 3) Bentuk literature yang sering disitir adalah berbentuk buku yang mempunyai prosentasi sebanyak 70 %, jurnal sebanyak 11 % dan bentuk internet sebanyak 3%, 4) keusangan literature yang disitir pada disertasi ilmu ekonomi islam unair adalah 40 tahun.

Keyword : Bibliometrika, Analisis Sitiran, Keusangan Literature, Disertasi Ilmu Ekonomi Islam

ABSTRACT

This thesis examines the characteristics of reference contained in the 43 dissertation Islamic Economics Airlangga University Surabaya collected since 2009 - November 2013. In this study there is a total of 4600 referrals for: 1. Knowing the authors who are often cited in the Islamic Economics Dissertation UNAIR, 2. Knowing that frequently cited journals in economics dissertation Islam, 3. Knowing the forms that are often cited in the Islamic economics dissertation UNAIR, and 4. Knowing the obsolescence of literature that is often cited in the Islamic economics dissertation UNAIR. By using studies in library science called citation analysis and by using descriptive method on the object dissertation research bibliography. The results indicate that: 1) The authors who are often cited are SI Zadjuli, MU Chapra and Yusuf Qaradawi, 2) the Journals that are often cited are Journal of Marketing, International Journal of Islamic Financial Services, Journal Of The Academy Of Marketing Science, 3) Form of literature that are often cited are books that have percentage as much as 70%, 11% of journals and internet that counts 3%, 4) the obsolescence of literature cited in the Islamic Economics Airlangga is 40 years old.

Keyword: Bibliometrika, citation analysis, obsolescence Literature, Islamic Economics Dissertation