ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji mengenai efektifitas serta respon masyarakat terhadap program Kampung cyber. Penelitian ini perlu dilakukan karena program Kampung cyber seperti ini baru pertama kali diterapkan di wilayah kota Surabaya, serta mengenalkan pada masyarakat luas manfaat internet bagi kehidupan mereka seperti *browsing*, belajar, hingga menambah teman baru dan mencari teman lama. Dengan adanya program seperti ini diharapkan dapat berjalan secara efektif serta mendapatkan respon dari masyarakat yang menggunakannya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan pengambilan sampel secara *purposive* pada pengguna program Kampung cyber di wilayah Rungkut asri utara, Surabaya. Dengan sampel yang memiliki kriteria-kriteria umur 15-lebih dari 46 tahun, pengguna program Kampung cyber, serta mengetahui tentang adanya program Kampung cyber. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas serta respon masyarakat terhadap program Kampung cyber ini, yang mana hal ini berpengaruh terhadap kepuasan yang berpengaruh secara langsung terhadap berjalannya program Kampung cyber ini. Dalam penelitan ini digunakan dua teori besar, yaitu teori Efektifitas yang berguna untuk mengukur efektifitas dari program Kampung cyber ini dan teori Difusi inovasi yang berguna untuk melihat apakah program Kampung cyber ini sebagai sebuah program baru dianggap revolusioner oleh para penggunanya.

Dari temuan data yang ada, program ini dirasa masih belum bisa memenuhi ekspektasi dari masyarakat yang menggunakannya, karena kinerja dari pengurus program Kampung cyber ini dirasa masih kurang maksimal untuk dapat memuaskan harapan dari para pengguna program Kampung cyber ini, hal ini dapat dilihat dari kritik pengguna program ini bahwa penyuluhan yang dilakukan oleh pengurus program kampung cyber ini masih kurang, hal itu membuat respon dari masyarakat terhadap program ini pun masih minim, serta faktor lain adalah jaringan internet yang ditawarkan masih belum bisa melampaui dari jaringan provider lainnya yang saat ini banyak tersebar di masyarakat.

Kata Kunci : Efektifitas, Difusi Inovasi, Kampung Cyber

ABSTRACT

This research study about the effectiveness of public opposition to the program and response kampung cyberspook for. This research should be done because program kampung cyberspook for like this new first applied in the region, the city of surabaya and introduce on the public at large benefits of the internet for their lives as browse; learning, to add a new friend and find an old friend. With the existence of a program like this is expected to run effectively and get a response from the people who use them. This research using a method of quantitative descriptive with the sample in purposive in the program users kampung cyberspook for Rungkut Asri Utara, in the region of Surabaya. With sample having kriteria-kriteria 15-lebih age of 46 years, the program users, Kampung cyber for and knowing about this program Kampung cybers for. Research is aimed to know the effectiveness of public opposition to the program and response Kampung cyber for this that which a thing is impact on the satisfaction of an influential directly against the program Kampung cyber for this. In this study used two great theories, namely Effectiveness theory useful for measuring the effectiveness of programs and Kampung cyber of diffusion of innovations theory useful to see if this Kampung cyber as a new program is considered revolutionary by its users.

These data, from the findings this program remained could not meet the expectations of people who use them, because the performance of the management program remained less Kampung cybers for this maximum to satisfy expectation of users kampung cyberspook for this program, It can be seen from a critic users of this program that counseling conducted by the steward of the program is still lacking, Kampung cyber for of things that make a response from public opposition to the program is still limited, And another factor is the internet network offered still not could excei of a network of other provider, which is now widely spreading in society.

Keywords: Effectiveness, Diffusion Of Innovation, Kampung cyber