

ABSTRAK

Beberapa hasil penelitian menunjukkan berbagai aktivitas ekonomi perdagangan dan strategi rasional pedagang di pasar tradisional. Namun penelitian tentang aktivitas ekonomi perdagangan dan dilema yang dialami pedagang di pasar induk besar yang berstandar internasional belum banyak dilakukan. Untuk itu ini penelitian ini menarik dan penting dilakukan, khususnya faktor-faktor apa saja yang mendorong pedagang sayur dan buah memilih berdagang di Pasar Induk Puspa Agro yang besar dan berstandar internasional serta dilema yang dialami pedagang. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan secara rinci faktor-faktor yang mendorong pedagang sayur dan buah memilih berdagang di pasar induk, aktivitas ekonomi perdagangan dan dilema yang dialami pedagang sayur dan buah. Manfaat penelitian ini untuk pengembangan wawasan akademik bidang studi Antropologi Ekologi dan Antropologi Ekonomi.

Metode yang digunakan adalah etnografi yang menjelaskan data deskriptif kualitatif. Pengumpulan data kualitatif melalui observasi lingkungan fisik buatan pasar, aktivitas ekonomi dari pagi sampai malam dari pedagang sayur dan buah, transaksi jual-beli, tawar menawar harga, bongkar muat barang yang sedang berlangsung di pasar Induk Puspa Agro dan wawancara mendalam kepada informan pedagang sayur atau buah, pihak manajemen dengan pedoman wawancara selama 3 bulan. Ada 11 informan pedagang sayur atau buah, seorang informan dari manajemen yang dipilih secara purposive dan 3 orang pengunjung. Data kualitatif dianalisis secara kualitatif dengan teori dinamika adaptif dan moral ekonomi perdagangan.

Hasil penelitian adalah; ada 5 (lima) faktor pendorong yang membuat pedagang memilih dan memutuskan untuk berdagang di Pasar Induk Puspa Agro, yaitu; *pertama*: sewa stan murah; *kedua*: kebersihan dan kenyamanan pasar; *ketiga*: peluang berdagang di pasar induk modern; *keempat*: manajemen yang teratur; *kelima*: suasana yang kompetitif. Namun ternyata keputusan memilih berdagang di Pasar Induk Puspa Agro yang merupakan lingkungan buatan ini pada tahun ketiga dianggap salah oleh pedagang sayur dan buah karena mereka sering mengalami kendala akses jalan menuju Pasar kurang layak dan fluktuasi pendapatan sehingga pedagang mengalami kerugian setahun terakhir. Dampaknya pedagang mengalami 3 (tiga) dilema yaitu penentuan harga produk bagi penyuplai/petani sayur atau buah yang berasal desanya sendiri atau kerabatnya yang tinggal di kota lain, dilema dalam mengambil keputusan untuk bertahan atau keluar dulu/berhenti sementara berdagang di Pasar Puspa Agro, pilihan dan pengambilan keputusan berlanjutnya tidaknya pedagang sayur atau buah berjualan di Pasar Puspa Agro.

Kata kunci: pedagang, dilema pedagang, lingkungan buatan Pasar Puspa Agro

ABSTRACT

Some research shows a range of trade and economic activity rational strategy traders in traditional markets. However, research on trade and economic activity confused about large traders in the central market of international standard has not been done. For this study it is interesting and important, especially what factors are encouraging fruit and vegetable traders choose to trade in Puspa Agro markets, which Holding a large and international standards as well as confused situation. This study aims to describe in detail the factors that encourage fruit and vegetable traders choose to trade in the wholesale market, economic activity and trading confuse experienced traders vegetables and fruits. The benefits of this research for the development of the academic field of study Anthropology insight Ecology and Economic Anthropology.

The method used is ethnography which explains the qualitative descriptive data. The data collected through observation of the physical environment, qualitative artificial market, economic activity from morning till evening from vegetables and fruit merchant, transaction, bargaining, loading and unloading of goods taking place in the market and the Parent Puspa Agro -depth interviews with informants greengrocer or fruit, the management with guidance interview for 3 months. There were 11 informants greengrocer or fruit, an informant of management selected purposively and 3 visitors. Qualitative data were analyzed qualitatively by adaptive dynamics theory and moral trade economy.

The results of the study has 5 (five) driving factor that makes traders choose and decide to trade in the market Puspa Agro Holding, namely: first: low booth rent, secondly: the cleanliness and comfort of the market; Third: trade opportunities in modern wholesale market; fourth: the management regularly; fifth competitive atmosphere. But apparently the decision to choose to trade in markets that are Puspa Agro Holding artificial environment is considered one of the third year by the traders of vegetables and fruits because they often experience problems of access road to the lack of viable markets and fluctuations in revenue that traders suffered losses last year. The impact traders sustain three (3) dilemma which product pricing for suppliers / growers of vegetables or fruit that comes his own village or relatives who live in another city, the dilemma in making decisions to persist or get out first / stop whilst trading on Puspa Agro Markets, choice and the continued absence of decision-making trader selling vegetables or fruit on Puspa Agro Market.

Keywords: traders, merchants dilemma, artificial environment Puspa Agro Market