

ABSTRAK

Penelitian kali ini menjawab bagaimana ide-ide dari kosmopolitanisme memengaruhi program-program dari *UNHATE Foundation* yang merupakan yayasan yang sebagai salah satu bentuk dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dibentuk oleh Benetton Group, yang merupakan sebuah perusahaan garmen dari Italia. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada adanya isu berbeda yang diangkat oleh Benetton Group melalui *UNHATE Foundation*, dimana ketika banyak perusahaan yang fokus kepada isu-isu populer seperti isu mengenai lingkungan, perubahan iklim, pengurangan polusi, pendidikan serta isu lainnya, *UNHATE Foundation* justru membawa isu-isu sosial yang lebih dekat ke masyarakat dan condong ke ide-ide kosmopolitanisme. Permasalahan ini kemudian dianalisis menggunakan bagaimana suatu CSR itu bisa menjadi CSR yang strategis melalui isu-isu sosial yang diutarakan oleh Michael Porter yang ini dihubungkan dengan ide-ide kosmopolitanisme terutama mengenai hak asasi manusia, komunitas universal dan menghormati perbedaan. Dari pendekatan teoritik yang dimunculkan, dapat ditarik jawaban bahwa ide-ide kosmopolitanisme ini begitu memengaruhi program-program dari *UNHATE Foundation* terutama mengenai hak asasi manusia, komunitas universal dan menghormati perbedaan.

Keywords: Benetton Group, *UNHATE Foundation*, CSR, Ide-ide Kosmopolitanisme