

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menelaah pengaruh kebijakan sertifikasi *ecolabel* yang diterapkan oleh Uni Eropa terhadap tingkat penjualan produk komputer perusahaan Asustek Computer Inc. di kawasan Uni Eropa tahun 2008-2012. Salah satu kebijakan yang diterapkan di Uni Eropa sebagai respon atas krisis lingkungan yang terjadi saat ini adalah kebijakan sertifikasi *ecolabel*. Saat ini, kebijakan sertifikasi *ecolabel* ini juga mulai diterapkan oleh negara-negara di dunia dalam memberikan referensi produk yang ramah lingkungan. Meskipun, kebijakan sertifikasi *ecolabel* tersebut mendapatkan kritikan dari para kaum akademik yang menyebutkan bahwa kebijakan sertifikasi *ecolabel* tidak efektif memberikan kontribusi yang jelas dalam memperbaiki kondisi lingkungan, adanya kebijakan sertifikasi *ecolabel* tersebut justru menjadi peluang bisnis bagi perusahaan-perusahaan multinasional yang menjalankan aktifitas bisnis mereka dengan menggunakan pemasaran hijau. Asustek Computer Inc. atau yang lebih dikenal dengan ASUS merupakan salah satu perusahaan multinasional yang bergerak dibidang teknologi komputer yang menggunakan pemasaran hijau sebagai inti dari aktifitas bisnis perusahaan. Pada tahun 2008, ASUS menerima *ecolabel* dalam kategori komputer yang pertama di Uni Eropa. Setelah menerima pengakuan *ecolabel* dari kebijakan sertifikasi *ecolabel* Uni Eropa di tahun 2008, *market share* dan omzet penjualan produk komputer ASUS di pasar internal Uni Eropa mulai meningkat dari tahun 2008 dan terus mengalami peningkatan di tahun 2012. Pengaruh kebijakan sertifikasi *ecolabel* di Uni Eropa merupakan permasalahan utama yang dikaji dalam penelitian ini, yaitu bagaimana pengaruh kebijakan sertifikasi *ecolabel* Uni Eropa terhadap peningkatan penjualan produk komputer perusahaan ASUS di pasar internal Uni Eropa tahun 2008-2012. Permasalahan tersebut kemudian dianalisis menggunakan konsep kebijakan sertifikasi *ecolabel* dalam bisnis internasional dan perilaku perusahaan multinasional terhadap kebijakan sertifikasi *ecolabel*. Berdasarkan temuan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa kebijakan sertifikasi *ecolabel* Uni Eropa berpengaruh terhadap peningkatan penjualan produk ASUS dengan menciptakan lingkungan bisnis yang memberikan peluang bisnis bagi perusahaan ASUS yang menerapkan pemasaran hijau dalam meningkatkan penjualan produk komputer mereka di Uni Eropa di tahun 2008-2012.

**Kata Kunci:** kebijakan sertifikasi *ecolabel* Uni Eropa, ASUS, peluang bisnis, pemasaran hijau, tingkat penjualan