

Abstrak

United Nations Children's Fund, atau yang lebih dikenal dengan singkatan Unicef, merupakan sebuah organisasi internasional yang berada di bawah naungan Perserikatan Bangsa Bangsa (PBB). Unicef memiliki tugas untuk menyediakan bantuan kemanusiaan dan perkembangan kepada anak-anak dan ibu-ibu di negara-negara berkembang. Pada tahun 2006, Unicef menjalin kerjasama dengan klub sepak bola FC Barcelona untuk menangani masalah HIV/AIDS di beberapa negara di Afrika walaupun, pada dasarnya, FC Barcelona tidak memiliki keahlian yang sama dengan Unicef. Penelitian ini membahas mengenai mengapa kerjasama tersebut dilaksanakan, dengan cara mengaitkannya kepada konsep *public private partnership* dan Branding Nonprofit. Dari hasil penelitian, ditemukan fakta bahwa kerjasama tersebut merupakan bagian dari kegiatan Branding yang dilakukan oleh Unicef untuk mengkomunikasikan *value* yang dimilikinya kepada masyarakat secara luas.

Kata Kunci: Unicef, FC Barcelona, *public private partnership*, branding nonprofit.